

Программа Профиля «Бизнес и менеджмент» по треку бакалавриата

1. Описание Портрета победителя Олимпиады¹

Для победы в олимпиаде участнику необходимо обладать знаниями и умениями в следующих областях:

- основы экономики, менеджмента, маркетинга и предпринимательства: понимание того, как работает бизнес, как управлять компанией и создавать собственное дело;
- анализ ситуаций: способность рассматривать ситуации с разных сторон и делать правильные выводы, понимать какие данные важны для решения поставленной задачи;
- анализ социальных явлений: понимание того, как общество влияет на бизнес и наоборот;
- анализ данных: способность применять знания в области математики для решения прикладных задач;
- глобальный контекст: понимание взаимосвязи мира и влияния бизнеса на глобальные процессы;
- инновации: знание того, как новые технологии меняют мир и бизнес;
- роль предпринимателей: понимание влияния предпринимателей на развитие экономики.

2. Перечень направлений подготовки, на которые победители, призеры Олимпиады по данному Профилю смогут поступить:

2.1. Перечень направлений подготовки бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

38.03.05 Бизнес-информатика

38.03.06 Торговое дело

3. Тематическое содержание Профиля

Научное направление 1: Методы управления и принятие решений

Обществознание

1. Управленческая деятельность и её субъекты.
2. Социально-экономические отношения и методы управления.
3. Социальные технологии управления в цифровую эпоху.
4. Устойчивое развитие и социальная ответственность в управлении.
5. Когнитивные искажения в процессе принятия решений.

Научное направление 2: Стратегический менеджмент

Обществознание

1. Экономическая деятельность и ее субъекты. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике.
2. Фирмы в экономике. Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Основные принципы менеджмента. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Стратегия импортозамещения в Российской Федерации. Стратегии устойчивого развития.

Научное направление 3: Организационное поведение и управление персоналом

Обществознание

1. Взаимодействие людей в организациях. Факторы, влияющие на поведение. Конфликты и способы их решения. Мотивация.

¹ Здесь и далее использовано сокращение: Олимпиада – Международная олимпиада Ассоциации «Глобальные университеты»

2. Порядок приёма на работу. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Права и обязанности работодателя. Права и обязанности работника.
3. Социальный контроль. Виды социальных норм. Отклоняющееся поведение и его типы.
4. Рынок труда и безработица. Факторы, влияющие на состояние рынка труда. Безработица. Причины и виды безработицы.
5. Заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы. Формы заработной платы.

Научное направление 4: Бизнес-аналитика и цифровая трансформация бизнеса

Математика

1. Вероятность и статистика.
2. Функции и их свойства, основы моделирования.
3. Начала математического анализа.
4. Числа, вычисления и финансовая математика.
5. Уравнения, неравенства и их системы.

Научное направление 5: Международный бизнес и менеджмент

Обществознание

1. Глобализация. Основные проявления глобализации.
2. Мировые религии и их влияние на ведение бизнеса.
3. Международное право. Международные экономические организации.
4. Мировая экономика: понятие, структура, отличительные признаки. Мировой рынок. Типы экономической интеграции.
5. Международная торговля, внешнеторговая политика государства.

Научное направление 6: Управление инновациями

Обществознание

1. Инновации и технологический прогресс.
2. Роль государства в экономике. Экономические функции государства.
3. Основные макроэкономические показатели. Экономический рост. Факторы долгосрочного экономического роста. Сущность и роль инноваций в экономическом развитии. Экономические циклы. Фазы экономических циклов. Причины циклического развития экономики.

Научное направление 7: Предпринимательство

Обществознание

1. Предпринимательство: сущность и роль в экономике. Субъекты и объекты предпринимательства. Предпринимательская деятельность. Виды и формы предпринимательской деятельности. Основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Функции предпринимательства.
2. Организационные формы и правовой режим предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
3. Мотивы предпринимательской деятельности. Предпринимательские способности. Личность предпринимателя. Функции предпринимателя. Этика предпринимательства.
4. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства. Рынок, спрос, предложение, цена, риски, маркетинг.

4. Перечень источников, рекомендуемых для подготовки по Профилю

4.1. Список литературы:

Научное направление 1: Методы управления и принятие решений

Наименование источника на русском языке
1. Важенгин А.Г. Обществознание для профессий и специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей: учебник для сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. 432 с. URL: https://www.bolohovomt.ru/doc/obsestvoznanie.pdf
2. Микони С.В. Теория принятия управленческих решений. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. 384 с. URL: https://e.lanbook.com/book/261191
3. Найденова Л.И. Разработка и принятие управленческих решений: учеб. пособие. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2020. 56 с. URL: https://dep_siup.pnzgu.ru/files/dep_siup.pnzgu.ru/razrabotka_i_prinyatie_upravlencheskih_resheniy.pdf
4. Обществознание: 11-ый класс: базовый уровень: учебник / Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, А.Ю. Лазебникова [и др.]. – 5-е изд., перераб. – Москва: Просвещение, 2023. 288 с. URL: obshchestvoznanie_11_klass_l.n.bogolyubova.pdf

Научное направление 2: Стратегический менеджмент

Наименование источника на русском языке
1. Айдаркина Е.Е., Ласкова Т.С. Менеджмент: учебное пособие. Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022. 176 с. URL: https://znanium.ru/catalog/product/2039087
2. Кудина М.В., Рыбакова М.В., Пушкарева Г.В. и др. Обществознание: учебник для 10–11 классов общеобразовательных организаций. Базовый уровень. В 2 ч. Ч1. / под ред. В.А. Никонова – 2-е изд. – М.: ООО «Русское слово - учебник», 2020. 384 с. URL: https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785533012188.html (доступ по подписке)
3. Кудина М.В. Обществознание: учебник для 10–11 классов общеобразовательных организаций. Базовый уровень: в 2 ч. Ч. 2 / М.В. Кудина, М.В. Рыбакова, Г.В. Пушкарева. – Москва : Русское слово, 2019. 424 с. URL: https://ibooks.ru/products/363432?category_id=12896
4. Ружанская Л.С., Котляревская И.В. и др. Общий менеджмент: учебное пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 116 с. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54029/1/978-5-7996-2255-8_2017.pdf
5. Обществознание: учебник для 10 класса. Углубленный уровень. В 2 ч. Ч 2/ под ред. А.Ю. Лазебниковой, В.Е. Зуева. – М.: «Просвещение», 2023. 298 с. URL: https://s.siteapi.org/ce8a8697e619bf4.ru/docs/80c0xmmt8gg8wkgkc0ww0cw0owk48k

Научное направление 3: Организационное поведение и управление персоналом

Наименование источника на русском языке
1. Гончарова Н.В., Дайнеко Л.В., Зайцева Е.В. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. 162 с. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/105676/1/978-5-7996-3298-4_2021.pdf
2. Обществознание: учебник для 10 класса. Углубленный уровень. В 2 ч. Ч 2/ под ред. А.Ю. Лазебниковой, В.Е. Зуева. – М.: «Просвещение», 2023. 298 с. URL: https://s.siteapi.org/ce8a8697e619bf4.ru/docs/80c0xmmt8gg8wkgkc0ww0cw0owk48k
3. Обществознание: 11-ый класс: базовый уровень: учебник / Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, А.Ю. Лазебникова [и др.]. – 5-е изд., перераб. – Москва: Просвещение, 2023. 288 с. URL: obshchestvoznanie_11_klass_l.n.bogolyubova.pdf

Научное направление 4: Бизнес-аналитика и цифровая трансформация бизнеса**Наименование источника на русском языке**

1. Алимов Ш. А., Колягин Ю. М. и др. Алгебра и начала математического анализа. М.: Просвещение, 2016. 463 с. URL: https://kstu.kg/fileadmin/user_upload/algebra_10-11_kl_ja_alimov_.pdf
2. Балакирев С.М. Теория вероятностей для школьников (с абсолютного нуля): учебное пособие, 2019. 73 с. URL: https://proproprogs.ru/files/balak_scool_tp.pdf
3. Бидерман В.И. Элементы теории вероятностей: учебное пособие / В. И. Бидерман; [науч. ред. В. Я. Прудников]. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. 232 с. URL: https://togudv.ru/media/filer_public/6a/20/6a209c6d-1ced-4eb5-b398-ba73e52fb4fe/biderman_to_2017.pdf
4. Колмогоров А. Н., Абрамов А. М., Дудницын Ю. П., Ивлев Б. М., Шварбурд С. И. Алгебра и начала математического анализа: уч. для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений. – 17 изд. М.: Просвещение, 2008. 384 с. URL: https://kstu.kg/fileadmin/user_upload/algebra_10-11_kl.pdf
5. Фалин Г.И. Элементы математической статистики для школьников. - М.: 2017. 55 с. URL: http://mech.mat.h.msu.su/~falin/files/%D0%A4%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD-%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B_%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2.pdf

Научное направление 5: Международный бизнес и менеджмент**Наименование источника на русском языке**

1. Пискунова Л.П. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие.– Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. 150 с. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94643/1/978-5-7996-3158-1_2020.pdf
2. Обществознание: 11-ый класс: базовый уровень: учебник / Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, А.Ю. Лазебникова [и др.]. – 5-е изд., перераб. – Москва: Просвещение, 2023. 288 с. URL: obshchestvoznaniye_11_klass_l.n.bogolyubova.pdf
3. Обществознание: учебник для 10 класса. Углубленный уровень. В 2 ч. Ч 2/ под ред. А.Ю. Лазебниковой, В.Е. Зуева. – М.: «Просвещение», 2023. 298 с. URL: <https://s.siteapi.org/ce8a8697e619bf4.ru/docs/80c0xmmt8gg8wkgkc0ww0cw0owk48k>

Научное направление 6: Управление инновациями**Наименование источника на русском языке**

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие /И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. 265 с. URL: https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/09/ss75_compressed.pdf
2. Исмагилова Г.В., Щемерова О.Г., Кельчевская Н.Р. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студентов. – Екатеринбург: УрФУ, 2012. 175 с. URL:

<https://elar.urfu.ru/handle/10995/28630>

3. Обществознание: учебник для 10 класса. Углубленный уровень. В 2 ч. Ч 2/ под ред. А.Ю. Лабезниковой, В.Е. Зуева. – М.: «Просвещение», 2023. 298 с. URL: <https://s.siteapi.org/ce8a8697e619bf4.ru/docs/80c0xmmt8gg8wkgkc0ww0cw0owk48k>

4. Ружанская Л.С., Котляревская И.В. и др. Общий менеджмент: учебное пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. 116 с. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54029/1/978-5-7996-2255-8_2017.pdf

Научное направление 7: Предпринимательство

Наименование источника на русском языке

1. Обществознание: 11-ый класс: базовый уровень: учебник / Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, А.Ю. Лазебникова [и др.]. – 5-е изд., перераб. – Москва: Просвещение, 2023. 288 с. URL: https://ncsa.ru/upload/pages/spk/book/obshchestvoznaniye_11_klass_l.n_bogolyubova.pdf

2. Предпринимательство: учебно-методическое пособие. – Барнаул. Изд-во Алт.ун-та, 2023. 112с. URL: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/13950/read.7book?sequence=1&isAllowed=y> (свободный доступ)

3. Предпринимательство: учебное пособие / Н.Ю. Никитина, С.М. Корунов, А.А. Яшин, И.Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной. – Кельчевская Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. 256 с. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94357/1/978-5-7996-3107-9_2020.pdf

4.2. Список онлайн-курсов

Научное направление 1: Методы управления и принятие решений

Наименование онлайн-курса на русском языке	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация онлайн-курса
1. Методы принятия решений	URL: https://openedu.ru/course/msu/DECMAKINGMETHODS/	Курс направлен на освоение основных методов принятия решений и приобретение практических навыков. В курсе рассматриваются следующие темы: классификация решений, метод бинарных решений, процесс принятия решений, восприятие и анализ проблем, подходы к пониманию и решению проблем, метод мозгового штурма, информационные аспекты принятия решений.
2. Теория принятия решений	URL: https://postnauka.org/courses/2827	Курс направлен на раскрытие фундаментальных принципов

	<u>5</u>	принятия решений в различных сферах жизни. Рассматриваются модели и методы, позволяющие находить компромиссы и оптимальные решения в условиях неопределенности.
3. Основы менеджмента	https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/FUNMAN/	В курсе изложены базовые положения теории менеджмента, раскрыты функции менеджмента, методы и инструменты воздействия руководителей на поведение исполнителей.

Научное направление 2: Стратегический менеджмент

Наименование онлайн-курса на русском языке	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация онлайн-курса
1. Системное и критическое мышление в бизнесе	URL: https://openedu.ru/course/mephi/mephi_skmb/	Цель курса – получить и отработать навыки по системному и критическому мышлению. Курс включает видеолекции, презентационные материалы, онлайн тесты. Курс посвящен развитию таких компетенций как системное и критическое мышление, командная работа и лидерство, самоорганизация и саморазвитие.
2. Менеджмент	URL: https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/	Изучение курса позволяет сформировать у слушателей базовую систему знаний в области теории управления организацией, знакомит их с современными инструментами построения систем управления и методами руководства трудовыми коллективами, обеспечивает получение навыков их системного использования в отечественной экономике и в государственных (муниципальных) органах управления в современных макроэкономических условиях.

3.Современный менеджмент	URL: https://openedu.ru/course/spbu/MODERNMANA/	Цель курса – формирование представлений о сущности менеджмента, различии ролей менеджера и предпринимателя, изменении функций менеджмента в процессе развития фирмы, принципах формирования управленческих команд. Основная задача курса заключается в формировании понимания содержания современного менеджмента в контексте теорий жизненного цикла фирмы и теорий деловой культуры.
4. Бизнес-модель: инструмент анализа и трансформации компании	URL: https://openedu.ru/course/hse/BUSINESS/	Цель освоения курса заключается в обучении слушателей теоретически обоснованным подходам к анализу бизнес-модели компании, а также формированию навыка анализа бизнес-моделей компании на основе общедоступной качественной и количественной информации о компании.

Научное направление 3: Организационное поведение и управление персоналом

Наименование онлайн-курса на русском языке	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация онлайн-курса
1. Введение в профессию: финансы, экономика, устойчивое развитие	URL: https://stepik.org/course/129032/primo?search=4655038539	Курс поможет обучающимся в подготовке к олимпиадам по экономике, обществознанию, финансовой грамотности, предпринимательству и т.п.; вступительным испытаниям на программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по финансам, микроэкономике, макроэкономике, мировой экономике, теории экономики; государственным экзаменам и аттестациям (ГИА, ЕГЭ, ОГЭ и иным), освоению программы ВУЗов по дисциплинам

		экономического профиля. Курс призван дать новые и обновить имеющиеся знания, умения, навыки обучающихся. Курс носит не только теоретическую направленность, но и позволяет решать практические прикладные задачи.
2. Организационная диагностика	URL: https://stepik.org/course/114100/primo?search=4655038538	Курс раскрывает существующие подходы, методы и инструменты организационной диагностики; демонстрирует типичные ошибки, организационные проблемы и другие особенности национального менеджмента в российских организациях малого и среднего бизнеса, а также основные способы их преодоления.
3. Организационное поведение	URL: https://openedu.ru/course/hse/ORG BH/	Курс предоставляет возможность ознакомиться с основными подходами и результатами исследований, нацеленными на понимание поведения людей в организационной среде. Объектом внимания в рамках курса являются индивидуально-личностные, организационно-управленческие и институционально-культурные факторы, влияющие на установки и поведение людей на рабочем месте.
4. Технологии рекрутинга	URL: https://stepik.org/course/109813/primo?search=4655038540	В данном курсе рассмотрены основные инструменты, связанные с подбором персонала. Курс даёт базовые знания, необходимые специалисту по подбору персонала. Основные разделы курса: 1. Организация подбора персонала. 2. Виды подбора персонала. 3. Инструменты

		подбора персонала. 4. Оценка кандидатов на вакантные должности. 5. Заключительный этап в подборе персонала.
--	--	---

Научное направление 4: Бизнес-аналитика и цифровая трансформация бизнеса

Наименование онлайн-курса на русском языке	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация онлайн-курса
1. ЕГЭ по математике 2025 профильный: № 8 и 12 (Производные)	URL: https://stepik.org/course/202102/primo	Курс учит решать задачи на темы «Производная и интеграл», «Физический смысл производной», «Геометрический смысл производной и касательная», «Исследование функций», «Первообразная и определенный интеграл», «Наибольшее и наименьшее значение функции».
2. Подготовка к вступительному экзамену по математике для иностранных абитуриентов	URL: https://mooc.unn.ru/course/view.php?id=105	Курс состоит из видео лекций, которые охватывают основные понятия и формулы математики. Раскрываются методы решения различных задач по темам «Арифметика», «Уравнения и неравенства», «Функции», «Показательные и логарифмические функции, уравнения и неравенства», «Тригонометрия».
3. Теория вероятностей для школьников	URL: https://project.lektorium.tv/probability-theory	Курс посвящен теории вероятностей – математике в условиях неопределенности, показывает полезность данных для понимания современного мира и развития мышления.
4. Теория вероятностей для школьников	URL: https://rutube.ru/plst/244821/	Серия образовательных видео лекций Онлайн-школы «ОлимпИнтеллект» на видеохостинге Rutube для подготовки к ЕГЭ по математике. Курс включает 37 видео от типовых задач статистики до сложения вероятностей совместных

		событий.
--	--	----------

Научное направление 5: Международный бизнес и менеджмент

Наименование онлайн-курса на русском языке	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация онлайн-курса
1. Международные валютно-кредитные отношения	URL: https://stepik.org/course/212553/primo?search=7293791960	Курс характеризует современную мировую валютную систему, факторы, влияющие на динамику валютных курсов и методы их регулирования, учит анализу закономерностей, структуры и принципов организации валютных рынков, оценке балансов международных расчетов, валютной политики стран мира, в том числе России.
2. Мировая экономика: основы	URL: https://stepik.org/course/122403/primo?search=4661186355	Данный курс рассказывает об этапах становления мировой экономики, теоретических концепциях, даёт понятие экономического роста, его динамики, знакомит с тенденциями и проблемами, с которыми сталкивается мировое хозяйство на современном этапе.
3. Мировая экономика: субъекты и ресурсы	https://stepik.org/course/122447/primo?search=4661186356	Данный курс познакомит слушателей с основными субъектами мировой экономики, предоставит сведения о масштабах и пропорциях таких экономических ресурсов, как человеческий капитал, финансовый и реальный капитал и природные ресурсы.

Научное направление 6: Управление инновациями

Наименование онлайн-курса на русском языке	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация онлайн-курса
1. Инновационная экономика и технологическое	URL: https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/	Цель курса – формирование у слушателей комплекса теоретических знаний и

предпринимательств о		практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.
2. Основы управления инновациями и интеллектуальная собственность	URL: https://openedu.ru/course/spbu/INNMAN/	Курс посвящен практическим аспектам управления инновациями и интеллектуальной собственностью и направлен на формирование базовых компетенций в сфере правовых, экономических и управленческих аспектов интеллектуальной собственности.
3. Основы создания инновационного предприятия	URL: https://openedu.ru/course/mephi/mephi_013_neterprisebasic/	Курс даёт представление о методах работы инновационных организаций и их управлении, понимание способов экспертизы инновационных проектов и предприятий, также формирование знаний о патентно-лицензионной деятельности предприятий и маркетинге инноваций.

Научное направление 7: Предпринимательство

Наименование онлайн-курса на русском языке	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация онлайн-курса
1. Инновационная экономика и технологическое предпринимательств о	URL: https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/	Цель курса – формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.
2. Основы бизнеса (Openedu.ru)	URL: https://openedu.ru/course/spbu/BUSART/	Данный курс направлен на формирование у слушателей системных знаний и практических навыков в области предпринимательства и управления бизнесом. Основное внимание уделено

		ключевым компонентам предпринимательской деятельности, включая бизнес-планирование, финансовый менеджмент, маркетинговые стратегии, оптимизацию операционных процессов и управление персоналом.
3. Основы предпринимательства для неменеджеров	URL: https://openedu.ru/course/hse/BASENTREP/	Курс направлен на формирование предпринимательского мышления, учит находить и оценивать возможности для бизнеса, использовать инструменты анализа конкурентной бизнес-среды, развивает навыки создания предпринимательских проектов