

## Программа Профиля «Бизнес и менеджмент» по треку магистратуры, треку аспирантуры, треку постдоков

### 1. Описание Портрета победителя Олимпиады<sup>1</sup>

Победитель Олимпиады должен знать:

- основные понятия и концепции менеджмента, стратегического менеджмента;
- базовые модели и методы принятия управленческих решений и категории необходимых данных;
- основы разработки организационной структуры, поведения коллектива, мотивации, развития персонала, управления брендом работодателя;
- особенности маркетинга, финансов, управления инвестиционными проектами, управления рисками в предпринимательстве;
- основные инструменты работы с данными в бизнес-аналитике;
- особенности международного менеджмента, принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности;
- принципы инновационного менеджмента.

Победитель Олимпиады должен уметь:

- рассчитывать показатели эффективности проектов;
- анализировать управленческие риски;
- рассчитывать показатели эффективности маркетинга.

### 2. Перечень направлений подготовки, на которые смогут поступать победители, призеры Олимпиады по Профилю:

#### 2.1. Перечень специальностей высшей научной квалификации в аспирантуре

5.2.6 Менеджмент

#### 2.2. Перечень направлений подготовки магистратуры

38.04.02 Менеджмент

38.04.05 Бизнес-информатика

38.04.06 Торговое дело

### 3. Тематическое содержание Профиля

#### Научное направление 1: Бизнес-аналитика и цифровая трансформация бизнеса

- 1) Основы бизнес-анализа на основе существующих стандартов. Изменение бизнес-процессов в цифровой трансформации бизнеса.
- 2) Бизнес-анализ. Управление требованиями к ПО на основе существующих стандартов (правил).
- 3) Принципы и стратегии цифровой трансформации бизнеса.
- 4) Корпоративное управление в цифровой экономике. Опорный корпоративный стандарт управления информационными технологиями в организации.
- 5) Практики опорного корпоративного стандарта управления информационными технологиями для реализации программы цифровой трансформации.
- 6) Современные цифровые инструменты в менеджменте: области, цели, задачи применения; искусственный интеллект, AR/VR, блокчейн, интернет вещей.
- 7) Основы информационной защиты и кибербезопасности.
- 8) Цифровой маркетинг. Воронка онлайн-продаж и показатели конверсии. Сегментация и профайлинг онлайн-клиентов. Web-аналитика и метрики результативности цифрового

<sup>1</sup> Здесь и далее использовано сокращение: Олимпиада – Международная олимпиада Ассоциации «Глобальные университеты»

маркетинга.

### **Научное направление 2: Международный бизнес и менеджмент**

- 1) Среда международного бизнеса. Глобализация и интернационализация экономики.
- 2) Международные стратегии и модели развития бизнеса. Выход предприятий на международные рынки. Конкурентоспособность в международном бизнесе.
- 3) Условия финансирования и платежей в международном бизнесе. Договорные и валютно-финансовые отношения с зарубежными партнерами.
- 4) Маркетинг и логистика в международном бизнесе. Ценообразование на глобальных рынках. Глобальные цепочки создания стоимости.
- 5) Учет, денежные средства и стоимость в международном бизнесе. Международные стандарты финансовой отчетности.
- 6) Кросс-культурный менеджмент и его особенности. Межкультурные компетенции. Кросс-культурные коммуникации и управление кросс-культурными командами.
- 7) Корпоративная социальная ответственность. Цели устойчивого развития, устойчивое развитие компании. Принципы и рейтинги ESG. Зеленые финансы.

### **Научное направление 3: Предпринимательство**

- 1) Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: этапы разработки, структура, методики.
- 2) Маркетинг: содержание, цели, задачи, функции. Маркетинговая и рыночная ориентация бизнес-организаций. Рыночные исследования и маркетинговая аналитика, кабинетные, полевые исследования рынка. Планирование и проведение маркетинговых исследований.
- 3) Стратегический маркетинг-менеджмент. Цикл маркетинг-менеджмента. Комплекс маркетинга (модели 4Ps, 7Ps) и его элементы. STP-подход (сегментация, таргетинг, позиционирование). Метрики результативности маркетинговой деятельности. Планирование маркетинга. Бюджетирование маркетинга. Аудит и контроллинг маркетинговой деятельности.
- 4) Денежные потоки компании. Анализ финансовой отчетности как основа для принятия управленческих решений. Финансовые коэффициенты и принятие решений на их основе.
- 5) Источники финансирования компании. Выбор структуры капитала компании. Взаимосвязь финансовых, инвестиционных и дивидендных решений компании.
- 6) Анализ инвестиционных проектов и принятие решений о реализации проектов. Показатели оценки эффективности инвестиций (чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности, период окупаемости проекта).
- 7) Оценка рисков реализации проекта. Основные виды и группы рисков. Методы оценки рисков: дерево решений, анализ чувствительности, метод сценариев, метод Монте-Карло.

### **Научное направление 4: Управление инновациями**

- 1) Инновационная деятельность и ее основные характеристики. Инновации и их виды. Инновационный потенциал. Новшество/новация и нововведение/инновация. Инновационный процесс. Участники инновационной деятельности: акторы, фасилитаторы. Технологический предприниматель.
- 2) Классические экономические теории цикличности развития. Современные концепции технико-экономического развития. Понятие технологической парадигмы. Сквозные технологии
- 3) Инкубаторы бизнеса. Технопарки. Центры трансфера технологий. Технично-внедренческие зоны. Инвестиции в инновационный бизнес. Бизнес-ангелы. Венчурные

инвесторы. Инвестиционные банки

4) Управление инновациями в компании. Типологии и инструменты управления инновациями. Экосистема инноваций в бизнесе. Инновационные стратегии бизнеса. Риски инновационного бизнеса.

5) Инновационный климат. Инновационная восприимчивость. Социокультурные факторы и культурно-исторический контекст инноваций.

6) Сопротивление изменениям и методы его преодоления. Методы введения инновационных изменений: эволюционный и революционный. преимущества и недостатки. Стратегии организации по отношению к инновациям и их характеристики

7) Процесс внедрения инноваций в организации. Тестирование инноваций и эксперименты. Подготовка кадров. Исследования рынка. Применение гибких инструментов управления, Agile.

8) Роль государства в развитии инновационной деятельности. Государственное финансирование и поддержка НИР и инновационной деятельности: прямые и косвенные методы. Технологические приоритеты государства. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности. Инновационный климат. Открытые инновации.

### **Научное направление 5: Стратегический менеджмент**

1) Эволюция управленческого мышления. Донаучный период, древний период, научный период (индустриальный период, период систематизации и информационный). Управленческие революции. Современный этап развития менеджмента: стратегический подход, экономика знаний, цифровая трансформация бизнес-моделей, совместное потребление и мета-рынки.

2) Школы управления и теории. Школа научного управления; Административная школа; Школа человеческих отношений; Школа поведенческих наук (бихевиористская школа); Прогностическая (эмпирическая) школа; Количественная школа. Процессный, системный и ситуационный подходы.

3) Функции управления. Планирование, мотивация, координация и контроль. Реализация функций управления и связующие процессы в организации (коммуникации и принятие решений).

4) Организационная среда. Элементы внешней среды (среда прямого и косвенного воздействия) и внутренней среды организации. Организационные изменения. Модель управления организационными изменениями. VUCA-мир.

5) Корпоративная культура: типы, элементы и функции. Лидерство: модели лидерства, эффективное лидерство в организации. Этика управления и социальная ответственность. Управление устойчивым развитием организации.

6) Природа стратегии. Эволюция понятий стратегия. Основные составляющие стратегического менеджмента: стратегическое видение, миссия, цели, стратегии, уровни стратегического управления.

7) Стратегическое планирование. Стратегический анализ внешней среды и его инструменты. Стратегический анализ внутренней среды компании и его инструменты; ключевые компетенции компании; анализ организационной структуры, культуры и системы контроля. Выбор стратегии; типы стратегий.

8) Конкурентные и корпоративные стратегии. Природа и источники конкурентного преимущества. Конкурентные стратегии М. Портера. Оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция. Стратегии диверсификации.

9) Развитие форм стратегического партнерства. Мягкие и жесткие формы стратегического партнерства. Особенности организации и функционирования, преимущества и недостатки отдельных форм стратегического партнерства: синдикат, ассоциация, картель, консорциум, альянс, концерн, холдинг, конгломерат.

**Научное направление 6: Методы управления и принятия решений**

- 1) Алгоритм принятия управленческих решений. Основные методы принятия решений. Диагностика проблем и этапы принятия управленческого решения. Методы оценки эффективности управленческих решений.
- 2) Критерии принятия решений. Качественные и количественные критерии. Мультикритериальные системы оценки: иерархические методы и групповое ранжирование.
- 3) Применение инструментов SWOT-анализа, PEST/PESTEL-анализа. Анализ ресурсов и способностей компании, анализ цепочки ценностей М. Портера, анализ ключевых стейкхолдеров, ключевые факторы успеха.
- 4) Методы управления в проектном менеджменте. Внешняя и внутренняя среда проекта. Тройственная ограниченность управления проектами. Общие принципы подходов Waterfall и Agile (Scrum, Kanban).
- 5) Управление жизненным циклом проекта. Сетевой анализ и календарное планирование проекта. Диаграмма Ганта, метод PERT, метод критического пути, метод освоенного объема.
- 6) Модели портфельного анализа: сравнительный анализ матриц. Матрица BCG, GE-McKinsey, Ansoff; матрица жизненного цикла отрасли (ADL/LC), матрица анализа эволюции рынка Hofer/Schendel.
- 7) Теория игр в менеджменте. Кооперация, координация и распределение выгод в теории игр. Принятие решений о ценовой политике. Принятие решений на олигополистическом рынке. Выбор стратегии компании с помощью теории игр.

**Научное направление 7: Организационное поведение и управление персоналом**

- 1) Понятие организации. Уровни анализа организационного поведения. Группа в контексте организации. Жизненный цикл организации.
- 2) Организационная структура компании: классификация, особенности типов организационных структур, преимущества и недостатки.
- 3) Организационная культура и внутренние коммуникации.
- 4) Стратегическое управление человеческими ресурсами. Ключевые функции управления человеческими ресурсами.
- 5) Ценностное предложение работодателя. HR бренд. Жизненный цикл сотрудника в организации.
- 6) Мотивация и вознаграждение. Теоретические подходы к анализу трудовой мотивации. Вовлеченность, лояльность и удовлетворенность в контексте управления организацией. Управление результативностью деятельности.
- 7) Управление развитием персонала. Теория человеческого капитала и инвестиции в человеческие ресурсы. Модель компетенций в управлении человеческими ресурсами.
- 8) Подходы к анализу эффективности управления человеческими ресурсами организации.

**4. Перечень источников, рекомендуемых для подготовки по Профилю****4.1. Список литературы:****Научное направление 1: Бизнес-аналитика и цифровая трансформация бизнеса****Наименование источника на русском языке**

БАВОК. v3. Руководство к своду знаний по бизнес-анализу: перевод с английского / Международный институт бизнес-анализа (ИБА). - Версия 3.0. - Москва: Олимп-Бизнес, 2015 – 626 с. URL: <https://cdn1.tenchat.ru/static/vbc-gostinder/2023-06-20/e28d6b5e-ad2d-4e13-baef-18e3c9f033d5.pdf> (свободный доступ)

Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014. – 272 с. URL: <a href="https://djvu.online/file/rWZhiLKGGbT01">https://djvu.online/file/rWZhiLKGGbT01</a> (свободный доступ)
Михайлов А. Цифровая трансформация бизнеса основные разделы стратегии цифровой трансформации. Москва, 2021. – 21 с. URL: <a href="https://www.info-strategy.ru/wp-content/uploads/digital-transformation-book.pdf">https://www.info-strategy.ru/wp-content/uploads/digital-transformation-book.pdf</a> (свободный доступ)
Прохоров А., Коник Л. Бизнес трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. – 2 е изд. доп. – Москва: ООО «КомНьюс Групп», 2019. – 368 с. URL: <a href="https://ацим.рф/wp-content/uploads/2021/09/digital_transformation_book.pdf">https://ацим.рф/wp-content/uploads/2021/09/digital_transformation_book.pdf</a> (свободный доступ)
Шишло, С. В. Цифровой маркетинг: тексты лекций для магистрантов специальности 1-26 80 05 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения / С. В. Шишло. – Минск: БГТУ, 2021. – 170 с. URL: <a href="https://clck.ru/3MV9iC">https://clck.ru/3MV9iC</a> (свободный доступ)

## Научное направление 2: Международный бизнес и менеджмент

<b>Наименование источника на русском языке</b>
Луговнина, С. М. Международный менеджмент: учебное пособие: / С. М. Луговнина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 156 с. : URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562249">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562249</a> (ограниченный доступ)
Макарова, Е. Л. Международный менеджмент: учебное пособие: / Е. Л. Макарова, М. Г. Подопригора; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. – 128 с. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499751">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499751</a> (ограниченный доступ)
Мантусов, В. Б. Международные экономические отношения / International Economic Relations: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов; под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантуса; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 704 с.: ил. – (Золотой фонд российских учебников). URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563444">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563444</a> (ограниченный доступ)
Мировая экономика: цифровизация и устойчивое развитие: учебное пособие / Ж. С. Беляева, А. М. Валей, Н. Б. Давидсон и др.; под общ. ред. Ж. С. Беляевой; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 198 с. URL: <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/128375/1/978-5-7996-3714-9_2023.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/128375/1/978-5-7996-3714-9_2023.pdf</a> (свободный доступ)
Устойчивое развитие: Новые вызовы: Учебник для вузов/ Под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. — 336 с. URL: <a href="https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/w40rwgmhpc/187621464.pdf">https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/w40rwgmhpc/187621464.pdf</a> (свободный доступ)

## Научное направление 3: Предпринимательство

<b>Наименование источника на русском языке</b>
Власова М. Ф. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / М. Ф. Власова, Л. В. Дайнеко; под общ. ред. А. М. Платонова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 150 с. URL: <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/122291/1/978-5-7996-3625-8_2023.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/122291/1/978-5-7996-3625-8_2023.pdf</a> (свободный доступ)
Котляревская И.В. Стратегический маркетинг: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1 / И.В. Котляревская; Мин-во науки и высшего образования РФ. — 3-е изд., перераб. и доп.— Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 138 с. URL: <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/79249/1/978-5-7996-2924-3_2019.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/79249/1/978-5-7996-2924-3_2019.pdf</a> (свободный доступ)



Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. Екатеринбург: Изд-во Уральского федерального ун-та, 2016. 160 с. URL: <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40698/1/978-5-7996-1614-4_2016.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40698/1/978-5-7996-1614-4_2016.pdf</a> (свободный доступ)
Савченко Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Уральского федерального ун-та, 2019. — 69 с. URL: <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/70321/1/978-5-7996-2555-9_2019.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/70321/1/978-5-7996-2555-9_2019.pdf</a> (свободный доступ)

#### Научное направление 4: Управление инновациями

<b>Наименование источника на русском языке</b>
Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978- 5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/document?pid=1247039">https://znanium.ru/catalog/document?pid=1247039</a> (ограниченный доступ)
Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 247 с. URL: <a href="https://urss.ru/images/add_ru/216671-1.pdf">https://urss.ru/images/add_ru/216671-1.pdf</a> pdf (свободный доступ)
Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд.: ЗАО Издательский дом «Питер»; СПб.; 2006. — 264 с. URL: <a href="https://csl.isc.irk.ru/BD/Ucheb/Хотяшева%20Инновационный%20менеджмент%202006.pdf">https://csl.isc.irk.ru/BD/Ucheb/Хотяшева%20Инновационный%20менеджмент%202006.pdf</a> (свободный доступ)

#### Научное направление 5: Стратегический менеджмент

<b>Наименование источника на русском языке</b>
Бергер Р., Котлер Ф., Бикхофф Н.: Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. Москва: ООО «Альпина Паблишер», 2016. 140 с. URL: <a href="https://clck.ru/3MV8MZ">https://clck.ru/3MV8MZ</a> (свободный доступ)
Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 1997. — 501 с. URL: <a href="https://jasulib.org/kg/wp-content/uploads/2023/03/14.-Герчикова-И.Н.-Менеджмент.-Учебник..pdf">https://jasulib.org/kg/wp-content/uploads/2023/03/14.-Герчикова-И.Н.-Менеджмент.-Учебник..pdf</a> (свободный доступ)
Общий менеджмент: учебное пособие / Л. С. Ружанская [и др.]; под общей. реакцией. Л. С. Ружанской, И. В. Котляревской; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 116 с. URL: <a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54029/1/978-5-7996-2255-8_2017.pdf">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54029/1/978-5-7996-2255-8_2017.pdf</a> (свободный доступ)

#### Научное направление 6: Методы управления и принятия решений

<b>Наименование источника на русском языке</b>
Алешин А. В. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др. ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 620 с. URL: <a href="https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/nvs1ctzpl0/148559151.pdf">https://publications.hse.ru/pubs/share/folder/nvs1ctzpl0/148559151.pdf</a> (свободный доступ)
Дорошенко М. Н. Принятие управленческих решений: учеб. пособие / М. Н. Дорошенко; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. — Владимир: Изд-во ВлГУ, 2021. — 124 с. URL: <a href="https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/9325/1/02269.pdf">https://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/9325/1/02269.pdf</a> (свободный доступ)
Трофимова Л.А. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 101 с. URL: <a href="https://clck.ru/3MV8cG">https://clck.ru/3MV8cG</a> (свободный доступ)

**Научное направление 7: Организационное поведение и управление персоналом****Наименование источника на русском языке**

Гончарова Н. В. Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда: учебное пособие / Н. В. Гончарова, Л. В. Дайнеко, Е. В. Зайцева ; под общ. ред. Е. В. Зайцевой; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 162 с. – Библиогр.: с. 153–160. URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/105676/1/978-5-7996-3298-4\\_2021.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/105676/1/978-5-7996-3298-4_2021.pdf) (свободный доступ)

Зуб А.Т.: Менеджмент организационных изменений: Учебник. Москва: Издательство Московского университета, 2023. 467с. URL: <https://msupress.com/catalogue/books/book/menedzhment-organizatsionnykh-izmeneniy/> (ограниченный доступ)

Ружанская Л.С. Теория организации: учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю. В. Солдатова; под общ. ред. Л. С. Ружанской. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 200 с. URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/36060/1/978-5-7996-1564-2\\_2015.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/36060/1/978-5-7996-1564-2_2015.pdf) (свободный доступ)

Спивак, В. А. Организационное поведение и управление персоналом — СПб: Издательство «Питер», 2000. — 416 с. (Серия «Учебники для вузов»). URL: [http://library.lgaki.info:404/2019/Спивак\\_Организационное.pdf](http://library.lgaki.info:404/2019/Спивак_Организационное.pdf) (свободный доступ)

**4.2. Список онлайн-курсов****Научное направление 1: Бизнес-аналитика и цифровая трансформация бизнеса**

Наименование онлайн-курса	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация
Корпоративное мошенничество: как обезопасить бизнес	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс направлен на изучение инструментов борьбы с наиболее опасными видами корпоративных хищений. Материалы курса представлены в формате видео-лекций, практических заданий и тестирования. Слушатель научится выбирать стратегию защиты от мошенничества, применять дисциплинарные взыскания, вести деловую разведку в интернете.
Проекты цифровой трансформации	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс направлен на получение знаний в области направлений развития цифровой экономики и внедрения новых производственных технологий в компаниях. Курс включает в себя несколько тематических модулей. Слушатель приобретет навыки применения современных инструментов анализа данных и их применения в компаниях для принятия управленческих решений.
Системный аналитик: первые	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с системным

шаги к профессии		анализом для разработки IT-продуктов. Материалы курса представлены в формате видео-лекций, вебинаров и практических заданий. Слушатель будет знать этапы жизненного цикла разработки IT-продукта, сущность системного анализа, а также уметь использовать фрейм системного анализа для решения кейсов.
Улучшение качества менеджмента в цифровом мире: анализ эффективности и производительности	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с современными методами анализа производительности для оптимизации бизнес-процессов. Материалы курса представлены в формате бизнес-кейсов, мини-заданий и тестирования. Слушатель будет знать ключевые факторы, влияющие на эффективность менеджмента в цифровой среде. Слушатель будет уметь разрабатывать стратегию повышения качества управления задачами в условиях цифровизации.
Цифровая трансформация	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с основами цифровой трансформации и видами сквозных технологий. Материалы курса представлены в виде теоретического материала, дополненного тестовыми заданиями. Слушатель будет знать контекст цифровой трансформации бизнеса, сущность искусственного интеллекта и Интернета вещей, обладать знаниями о цифровых платформах, экономическом и социальном эффектах от цифровой трансформации.

**Научное направление 2: Международный бизнес и менеджмент**

Наименование онлайн-курса	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация
Международный бизнес	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с основными понятиями в сфере международного бизнеса. Материалы курса представлены в формате видео-лекций с заданиями. Слушатель будет знать сущность международного бизнеса, его основные особенности, возможности и риски, формы ведения бизнеса в международном масштабе.



Основы международных стандартов финансовой отчетности	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с основными принципами и правилами формирования финансовой отчетности согласно МСФО. Материалы курса представлены в формате видео-лекций и тестирования. Слушатель будет знать особенности оценки показателей активов, обязательств и капитала в соответствии с требованиями МСФО и оценивать влияние хозяйственных операций на показатели отчетности.
Среда международного бизнеса	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Материал знакомит с ключевыми факторами ведения международного бизнеса. Материал представлен в формате видео-лекций. Слушатель будет владеть информацией о международной среде и влияющих на нее политических, экономических, научно-технических и информационных факторах.
Управление финансами в сервисном бизнесе	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс дает системные знания в управлении финансовыми операциями. Материалы курса представлены в формате видео-лекций, практических заданий и тестирования. Слушатель получит знания о содержании понятия и назначении капитала корпораций.

### Научное направление 3: Предпринимательство

Наименование онлайн-курса	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация
Здесь начинается ваш путь в маркетинг	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с ключевыми концепциями и подходами в области маркетинга для предпринимателей. Материалы курса представлены в формате видеоуроков. Слушатель будет знать особенности организации маркетинговой деятельности в бизнесе.
Менеджер проектов	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит предпринимателей с основами управления созданием IT-продуктов. Материалы курса представлены в формате теоретического материала, применяется интерактивный тренажер. Слушатель будет знать основы теории проектного управления.
Прикладное управление рисками	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с сущностью понятия «риск» и методиками анализа рисков.

		Материалы курса представлены в формате видеоматериалов. Слушатель будет уметь применять методики анализа и оценки рисков на предприятии.
Управление проектами: экспресс-курс	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с основами проектного подхода в бизнес-среде. Материалы курса представлены в формате экспресс-курса, содержащего лекционный и практико-ориентированный материал. Обучение организовано поэтапно, от базовых понятий к более сложным темам. Слушатель будет знать основы управления проектами.
Финансовый анализ для ИП	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с основами финансового анализа для предпринимателей. Обучение организовано поэтапно, от базовых понятий к более сложным темам. Слушатель будет знать основы финансового учета в бизнесе, управления доходами и расходами, аналитики для предпринимателей, основы бюджетирования.
PR, маркетинг и персональный бренд	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с понятиями корпоративного PR, его инструментами, принципами разработки коммуникационной стратегии, особенностями работы со СМИ и лидерами мнений. Материалы курса представлены в формате видеоматериалов, практических заданий и тестирования. Слушатель научится разрабатывать и реализовывать коммуникационные стратегии, готовить PR- и маркетинговые материалы, работать с представителями медиа и инфлюенсерами.

#### Научное направление 4: Управление инновациями

Наименование онлайн-курса	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация
Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с технологическим предпринимательством и управлением инновационными проектами. Материалы курса представлены в формате видеоматериалов, содержат case-study, контрольные задания и

		тесты. Слушатель будет знать особенности инновационного развития, формирования и развития команды, инструменты привлечения финансирования, методы оценки инвестиционной привлекательности проекта, риски проекта.
Создание технологического бизнеса	<a href="#"><u>Ссылка на курс</u></a>	Курс знакомит с основными этапами создания собственного стартапа, главной составляющей которого является инновационная высокотехнологичная идея. Материалы курса представлены в формате видео-лекций и содержат задания для проектирования собственного стартапа. Слушатель будет знать, как открыть бизнес, масштабировать его и довести до рынка. В курсе разбираются основные проблемные вопросы, связанные с цифровой трансформацией, управлением качеством, интеллектуальной собственностью, маркетингом, управлением долями компании, корпоративными финансами и стратегиями выхода из бизнеса.
Управление инновационными проектами	<a href="#"><u>Ссылка на курс</u></a>	Курс содержит основные сведения об управлении инновационными проектами, а также вопросы планирования и оценки эффективности инновационных проектов. Материалы курса представлены в формате видеоуроков и тестирования. Слушатель сможет инициировать, планировать и реализовывать инновационные проекты.
Управление инновациями	<a href="#"><u>Ссылка на курс</u></a>	Курс знакомит с ключевыми концепциями и подходами в области управления инновациями. Материалы курса представлены в формате видеоуроков. Слушатель будет знать типы инноваций, источники инноваций, риски в инновационном менеджменте.

**Научное направление 5: Стратегический менеджмент**

Наименование онлайн-курса	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация
---------------------------	-------------------------	-------------------

Менеджмент	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с современными инструментами построения систем управления и методами руководства трудовыми коллективами. Материалы курса представлены в формате видеоуроков, практических заданий и тестирования. Слушатель будет способен находить рациональные управленческие решения в различных сферах деятельности.
Основы менеджмента	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с базовыми положениями менеджмента организации. Материалы курса представлены в формате видеоуроков и тестирования. Слушатель будет знать содержание менеджмента как взаимодействия руководителей и исполнителей в процессе управления организацией, функции менеджмента, методы и инструменты воздействия руководителей на поведение исполнителей, влияние внешней и внутренней среды, организационной культуры, социальной ответственности, этики поведения на взаимодействие менеджеров и исполнителей.
Стратегический менеджмент, базовый курс	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с ключевыми концепциями стратегического менеджмента. Материалы курса представлены в формате видеоуроков. Обучение организовано поэтапно, от базовых понятий к более сложным темам. Слушатель будет знать основные понятия стратегического менеджмента, виды бизнес-стратегий, особенности реализации стратегий, методы оценки и контроля результатов реализации стратегий.
Стратегическое планирование	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с основными концепциями стратегического менеджмента. Материалы курса представлены в формате видеоуроков и тестирования. Обучение организовано поэтапно, от базовых понятий к более сложным темам. Слушатель будет знать сущность понятий «миссия», «видение», «ценность», «стратегия», особенности разработки стратегий, долгосрочного

		планирования, внедрения и реализации стратегии, оценки и контроля полученных результатов.
--	--	---

**Научное направление 6: Методы управления и принятия решений**

Наименование онлайн-курса	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация
Методы принятия управленческих решений	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с принципами, методами, способами разработки и принятия управленческих решений, позволяющими не только достичь эффективности, но и оценить возможные последствия реализации управленческих воздействий. Материалы курса представлены в формате видеоуроков и тестирования, содержат расчётные задачи и упражнения. Слушатель будет знать особенности процесса разработки решений; факторы, влияющие на процессы разработки и реализации управленческих решений в условиях изменяющейся среды; методы оптимизации решений; экономико-математические модели принятия решений.
Принятие решений	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с теорией принятия управленческих решений. Обучение организовано поэтапно, от базовых понятий к более сложным темам. Слушатель будет знать сущность и значимость принятия решений, важность и значение управленческих решений, основы принятия решений.
Техника принятия руководящих решений: быстро, просто, эффективно	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с теоретическими основами принятия решений. Материалы курса представлены в формате видеоуроков и тестирования. Слушатель будет знать сущность управленческих решений, факторы принятия решений, типы решений, этапы и инструменты принятия решений.

**Научное направление 7: Организационное поведение и управление персоналом**

Наименование онлайн-курса	Ссылка на онлайн-ресурс	Краткая аннотация
Влияние лидера и управление командами	<a href="#">Ссылка на курс</a>	Курс знакомит с теорией лидерства и управления командами. Обучение организовано поэтапно, от базовых



		понятий к более сложным темам. Слушатель будет знать сущность ситуационного влияния, власти и влияния лидера, стили управления командами.
Корпоративная культура, как ключевой фактор нематериальной мотивации	Ссылка на курс	Курс знакомит с теоретическими основами корпоративной культуры. Материалы курса представлены в формате видеоуроков и тестирования. Слушатель будет знать понятие корпоративной культуры, элементы корпоративной культуры, типы корпоративной культуры, корпоративные ценности, процесс изменения корпоративной культуры.
Организационное поведение	Ссылка на курс	Курс знакомит с основными подходами, нацеленными на понимание поведения людей в организационной среде. Материалы курса представлены в формате видеоуроков и тестирования. Слушатель будет знать индивидуально-личностные, организационно-управленческие и институционально-культурные факторы, влияющие на установки и поведение людей на рабочем месте.
Управление развитием кадрового потенциала	Ссылка на курс	Курс представляет основные подходы и методы, применяемые в развитии персонала и принятии кадровых решений. Объектом внимания в рамках курса являются технологии и методы развития персонала и формирования кадрового резерва под цели организации. Материалы курса представлены в формате видеоуроков, практических заданий и тестирования. Слушатель научится применять различные подходы к развитию персонала в зависимости от их целей, бюджета и особенностей организации.