

Демонстрационный вариант заданий заключительного этапа по профилю «БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ»

Часть 1: Вопросы множественного выбора. Максимум 80 баллов.

Укажите ВСЕ правильные ответы (N из 5). 10 баллов за правильный ответ. 5 баллов, если указаны не все правильные ответы. 0 баллов, если выбран неверный ответ

1. Предпосылкой планирования деятельности компании является увязка возможности производства с потребностями рынка. Эта задача может решаться по-разному: выделяют производственный и маркетинговый подход к планированию. Укажите примеры, отражающие производственный подход к планированию.

- a. План перевозок авиакомпании составлен так, чтобы минимизировать время простоя имеющихся в наличии самолетов. Маркетинговая стратегия направлена на стимулирование полетов в выбранных компанией направлениях.
- b. Прокатная компания планирует открытие еще одного мультиплекса в формате, принятом в компании. Отдел маркетинга разрабатывает гибкую систему скидок на билеты, чтобы заполнить залы даже в утренние часы по будням.
- c. Сетевая компания быстрого питания планирует открытие ресторана в торговом центре с учетом проходимости.
- d. План перевозок авиакомпании составлен так, чтобы охватить наиболее востребованные направления перевозок. Руководство компании готово оптимизировать для этого парк самолетов.
- e. Производственные мощности нового завода компании, производящей велосипеды, спланированы с учетом спроса на велосипеды на новом для компании рынке.

Ключ: А,В

2. Какие существуют типы дивизиональных организационных структур управления?

- a. Эдхократические, многомерные и партисипативные
- b. Комбинированные и матричные
- c. Линейно-функциональные и штабные
- d. Потребительские, региональные и продуктовые
- e. Инновационные, линейные и подвижные.

Ключ: D

3. Выберите возможные стратегии внешнего роста организации (выбрать верные)
- концентрация
 - горизонтальная интеграция;
 - конгломератная диверсификация;
 - разработка (обновление) продукта;
 - концентрическая диверсификация.

Ключ: B,C,E

4. Какие решения по организационному дизайну, скорее всего, неэффективны?
- Деятельность региональных менеджеров крупной компании с большим количеством филиалов контролируется лично директором компании.
 - Деканы 15-ти факультетов университета подчиняются проректору по учебной работе, а не ректору.
 - В стремлении оставаться лидером инноваций в производстве электрического оборудования компания General Electric ввела матричную структуру.
 - Стремление повысить внутриорганизационную координацию крупной компании привело к формированию 15-ти уровней управления по вертикали.
 - Бюрократическая организационная структура в средней школе в России

Ключ: A,D

5. Менеджер некоторой организации N считает, что хорошие бухгалтеры получают из незамужних женщин лет тридцати-сорока, которые носят очки. Примером какого феномена восприятия является вышеописанное убеждение?
- Ошибка атрибуции
 - Стереотип
 - Эффект ореола
 - Избирательность восприятия
 - Заблуждение отдельных объяснений

Ключ: B

6. Осложнение, возникающее в связи с неблагоприятной ситуацией на рынке, которое может привести к убыткам или даже к краху фармацевтического предприятия – это:
- маркетинговый конфликт
 - маркетинговая возможность

- c. маркетинговая опасность
- d. комплекс маркетинга
- e. нет правильного ответа

Ключ: С

7. Какие стратегические решения в диверсифицированной корпорации относятся к корпоративному уровню?
- a. Решение о продаже бизнеса
 - b. Формирование программы продвижения продукта
 - c. Разработка нового продукта
 - d. Управление ассортиментом
 - e. Маркетинговая стратегия

Ключ: А

8. В будущем вас ожидает наследство. От каких факторов зависит его настоящая стоимость (PV)?
- 1) Вероятность дожития наследника до получения наследства;
 - 2) Срок ожидания наследства;
 - 3) Среднерыночная доходность до вступления в наследство;
 - 4) Стоимость наследства в момент его получения;
 - 5) Возможность самого наследства генерировать доход;
 - 6) Способность наследодателя или наемного управляющего эффективно управлять завещанным имуществом до получения наследником наследства;
 - 7) Способность наследника эффективно управлять полученным наследством
 - 8) Доходность наследства, которым управляет наследодатель;
 - 9) Форма наследства (недвижимость, драгоценности, предметы искусства, деньги, автомобиль, бизнес и др.)
- a. 1+3+5
 - b. 2+4+8
 - c. 2+5+7
 - d. 4+6+9
 - e. 2+4+7

Ключ: В

Часть 2: Задание. Максимум 20 баллов.

Компания «Утро» является представителем одной из известных компаний-производителей кофе в городе N. Ежемесячные продажи кофе марки «Бодрячок» составляют в среднем 4000 банок по цене 500 рублей за одну банку кофе. Компания решила увеличить доходы от продажи на 15%, проведя в течение месяца акцию: «три банки кофе по цене двух». По предварительным оценкам 2600 банок кофе будет продано

вне акции. Сколько комплектов 2+1 кофе должно быть приобретено в рамках акции, чтобы планы компании осуществились? Учитывая, что маржа розничной торговли составляет 10% от розничной цены, а себестоимость производства и транспортировки 100 банок кофе составляет 10500 рублей, рассчитайте, насколько изменится прибыль компании «Утро» в результате проведения данной акции. (Для простоты расчетов предположим, что данный продукт не облагается НДС).

Решение:

С учетом того, что маржа розничной торговли составляет 10 % от цены (500 руб. за банку), за каждую банку кофе компания получит 500 руб. * 0,9=450 рублей.

Рассчитаем начальный общий доход компании:

$$TR_0 = 4000 \text{ банок} * 450 \text{ руб. за банку} = 1\,800\,000 \text{ руб.}$$

Теперь можно определить значение ожидаемого дохода компании с учетом цели - 15-процентного роста доходов:

$$1\,800\,000 \text{ руб.} * 1,15 = 2\,070\,000 \text{ руб.}$$

По условию, 2600 банок кофе будут проданы вне акции, таким образом, выручка компании от продажи кофе вне акции составит 2600 банок*450 руб. за банку = 1 170 000 руб.

Это значит, что от реализации кофе по акции компания планирует получить следующую сумму:

$$2\,070\,000 - 1\,170\,000 = 900\,000 \text{ руб.}$$

Поскольку от продажи каждого комплекта по акции «три банки кофе по цене двух» компания получит 900 рублей, ясно, что предполагается реализовать 1000 комплектов или 3000 банок.

Заметим, что по условию себестоимость производства и транспортировки 100 банок составляет 10500 рублей

Рассчитаем прибыль компании до проведения акции:

$$P_0 = 4000 \text{ банок} * 450 \text{ руб. за банку} - 4000 \text{ банок} * (10\,500 \text{ руб.} / 100 \text{ банок}) = 1\,380\,000 \text{ руб.}$$

После проведения акции доход компания получит от продажи 2600 банок кофе вне акции и 1000 комплектов по акции:

$$TR_1 = 2600 \text{ банок} * 450 \text{ руб. за банку} + 1000 \text{ комплектов} * 900 \text{ руб. за комплект} = 2\,070\,000 \text{ руб.}$$

(именно такой доход был запланирован компанией)

Издержки производства необходимого количества кофе будут таковы:

$$TC_1 = (2600 \text{ банок вне акции} + 3000 \text{ банок по акции}) * (10\,500 \text{ руб.} / 100 \text{ банок}) = 588\,000 \text{ руб.}$$

Таким образом, прибыль после проведения акции составит:

$$P_1 = 2\,070\,000 - 588\,000 = 1\,482\,000 \text{ руб.}$$

Значит, после проведения акции прибыль изменится на следующую величину:

$$\Delta P = 1\,482\,000 - 1\,380\,000 = 102\,000 \text{ руб.}$$

Ответ: прибыль компании увеличится на 102 000 руб.