

## Демонстрационный вариант заданий второго этапа по Профилю «Бизнес и менеджмент»

Тексты заданий, критерии оценки, максимально возможный балл, правильный ответ. В случае задания, предполагающего ручную проверку, приводится вариант правильного решения

Вид-номер	Текст задания	Критерии оценки	максимально возможный балл	правильный ответ / вариант правильного решения
Легкий 1	Процедура, в которой подробно описывается, как провести инвентаризацию, является примером _____ плана, в то время как рекламная компания является примером _____ плана. а) стратегического, тактического б) тактического, оперативного с) единоразового, постоянного д) постоянного, единоразового е) оперативного, одноразового	выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов	<b>2 балла</b>	д) постоянного, единоразового
Легкий 2	Менеджер по производству организует производство новой модификации машиностроительного оборудования. Затраты на содержание производственных помещений, арендную плату за землю, амортизацию оборудования, управленческие расходы планируются в размере 5000 тысяч долларов на год. Затраты на заработную плату промышленных рабочих, сырье и комплектующие, электроэнергию оцениваются в среднем в 10 тысяч долларов на единицу продукции. Цена планируется в размере 20 тысяч долларов. Рассчитайте, какой минимальный уровень производства позволит Менеджеру избежать потерь от нового производства. а) 500 б) 800 с) 250 г) 166,6 е) 2500	выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов	<b>2 балла</b>	а) 500
Легкий 3	Какая теория мотивации определяет, что сначала нужно создать гигиенические факторы для обеспечения удовлетворительной среды работы сотрудников, и только потом формировать систему мотивирующих факторов, являющихся дополнительными стимулами для повышения эффективности работы сотрудников? а) теория Ф.Герцберга б) теория У.Тейлора с) теория Д.МакГрегора д) теория А. Маслоу е) теория Э.Мэйо	выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов	<b>2 балла</b>	а) теория Ф.Герцберга
Легкий 4	В рамках какой организационной структуры происходит двойное подчинение сотрудников – в соответствии с линейной структурой и в соответствии с вовлеченностью в проекты? а) линейная б) функциональная с) дивизиональная д) матричная е) проектная	выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов	<b>2 балла</b>	д) матричная
Легкий 5	На каких этапах жизненного цикла товара наиболее эффективно применение инструментов стимулирования сбыта?	выбор верного ответа – 2 балла;	<b>2 балла</b>	е) этапы роста и зрелости

	<p>a) этап внедрения b) этап роста c) этап зрелости d) этапы внедрения и рост e) этапы роста и зрелости</p>	<p>выбор неверного ответа – 0 баллов</p>		
Легкий 6	<p>Стратегия ценообразования, которая предполагает установление более низких цен, чем заслуживает товар с данной экономической ценностью, и получение прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка: a) стратегия «снятия сливок» b) стратегия ценового прорыва (стратегия проникновения на рынок) c) стратегия установления зональных цен d) стратегия дискриминации по группам покупателей e) стратегия «преимущественной цены»</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<p><b>2 балла</b></p>	<p>b) стратегия ценового прорыва (стратегия проникновения на рынок)</p>
Легкий 7	<p>Что такое товар-субститут? a) товар, производимый конкурентом, который аналогичен товару компании и может быть куплен вместо него b) товар этого же продавца, который дополняет основной товар c) товар другого продавца, который полностью или в большой степени может вытеснить с рынка товар компании и при этом они не является его полным аналогом d) товар этого же продавца, усовершенствованная модель предыдущей версии товара e) услуги, необходимые для сопровождения продажи товара и постпродажного обслуживания</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<p><b>2 балла</b></p>	<p>c) товар другого продавца, который полностью или в большой степени может вытеснить с рынка товар компании и при этом они не является его полным аналогом</p>
Легкий 8	<p>Оценка привилегированных акций основана на: a) принципе экономической целесообразности b) влиянии дивидендной политики на балансовую стоимость c) определении срока выплаты дивидендов d) принципе временной неограниченности деятельности хозяйствующего субъекта e) принципе самокупаемости</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<p><b>2 балла</b></p>	<p>d) принципе временной неограниченности деятельности хозяйствующего субъекта</p>
Легкий 9	<p>Показатель, оценивающий степень чувствительности прибыли до уплаты процентов и налогов (валового дохода) организации к изменению объема производства - это: a) финансовый леверидж b) показатель «доход-затраты» c) рентабельность производственной деятельности d) производственный леверидж e) рентабельность продаж</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<p><b>2 балла</b></p>	<p>d) производственный леверидж</p>
Легкий 10	<p>Какая форма стратегического партнерства подразумевает производственную кооперацию при сохранении юридической независимости? a) слияние b) стратегический альянс. c) холдинг. d) концерн. e) совместное предприятие</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<p><b>2 балла</b></p>	<p>b) стратегический альянс</p>
Легкий 11	<p>Какие принципы организации классифицируются по способу реализации: a) только при участии человека (индивидуальная или коллективная деятельность) b) обыденные c) универсальные d) общие e) научные</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<p><b>2 балла</b></p>	<p>a) только при участии человека (индивидуальная или коллективная деятельность)</p>
Легкий 12	<p>Укажите один из основных недостатков функциональной организационной структуры a) изолированность подразделений</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла; выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<p><b>2 балла</b></p>	<p>a) изолированность подразделений</p>

	<p>b) высокие требования к квалификации руководителей</p> <p>c) сложность разделения накладных расходов и подсчета себестоимости</p> <p>d) сложна, громоздка и дорога во внедрении и в эксплуатации</p> <p>e) система двойного подчинения</p>			
Легкий 13	<p>Какая из базовых стратегий по Портеру ориентируется на определенный сегмент рынка со стремлением к лидерству в нише:</p> <p>a) лидерство по издержкам</p> <p>b) дифференцирование</p> <p>c) фокусирование</p> <p>d) стратегия удержания</p> <p>e) наступательная стратегия</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла;</p> <p>выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<b>2 балла</b>	c) фокусирование
Легкий 14	<p>Что из перечисленного является частью бизнес-диагностики компании?</p> <p>a) анализ эффективности действующей стратегии.</p> <p>b) построение карты стратегических групп конкурентов.</p> <p>c) анализ ключевых факторов успеха.</p> <p>d) анализ отраслевой конкуренции.</p> <p>e) конкурентная разведка</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла;</p> <p>выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<b>2 балла</b>	a) анализ эффективности действующей стратегии
Легкий 15	<p>Компания «Альфа» поставила цель увеличить объем продаж на 25-30 %. Чего не хватает этой цели в соответствии с критериями качества целей SMART?</p> <p>a) цель не конкретна</p> <p>b) цель не амбициозна</p> <p>c) цель не гибка</p> <p>d) цель не привязана ко времени</p> <p>e) цель неизмерима</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла;</p> <p>выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<b>2 балла</b>	d) цель не привязана ко времени
Легкий 16	<p>Агентские издержки</p> <p>a) возникают в результате выплаты комиссионного вознаграждения комиссионерам</p> <p>b) обусловлены разрывом между интересами собственников компании и интересами наемных менеджеров</p> <p>c) возникают вследствие несклонности инвесторов к риску</p> <p>d) могут быть минимизированы путем хеджирования рисков</p> <p>e) соответствуют производственным издержкам</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла;</p> <p>выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<b>2 балла</b>	b) обусловлены разрывом между интересами собственников компании и интересами наемных менеджеров
Легкий 17	<p>Укажите одно из основных системных свойств организации:</p> <p>a) эмерджентность</p> <p>b) коммуникативность</p> <p>c) эквивиальность</p> <p>d) историчность</p> <p>e) уникальность</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла;</p> <p>выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<b>2 балла</b>	a) эмерджентность
Легкий 18	<p>Укажите субъективный элемент организационной культуры:</p> <p>a) ценности</p> <p>b) символика</p> <p>c) оформление интерьеров</p> <p>d) внешний вид зданий</p> <p>e) оформление рабочего места</p>	<p>выбор верного ответа – 2 балла;</p> <p>выбор неверного ответа – 0 баллов</p>	<b>2 балла</b>	a) ценности
Средний 1	<p>Функция управления Планирование, связана с (выберите 2 варианта ответа):</p> <p>a) определением целей для будущей организационной деятельности</p> <p>b) группировкой задач по отделам</p>	<p>За выбор 1 правильного ответа (при выборе участником всего 1 опции) – 2</p>	<b>4 балла</b>	a) определением целей для будущей организационной деятельности c) принятием решения о задачах

	<p>с) принятием решения о задачах и ресурсах, необходимых для их достижения</p> <p>d) распределением задач</p> <p>e) распределением ресурсов между департаментами</p>	<p>балла; за выбор 2 правильных ответов – 4 балла (при выборе участником всего 2 опций); при выборе двух правильных и одного неправильного ответа - 2 балла (при выборе участником всего 3 опций); во всех остальных случаях – 0 баллов.</p>		<p>и ресурсах, необходимых для их достижения</p>
Средний 2	<p>Некоторая компания «ААА» работает со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, поставляя на них продукты питания, одежду, обувь. Организационная структура предполагает выделение подразделений, специализирующихся на различных продуктовых рынках сбыта. В каждом подразделении есть свои производственные, маркетинговые, инвестиционные, финансовые и кадровые департаменты. Выберите все верные ответы об организационной структуре данной компании (выберите 2 варианта ответа):</p> <p>a) В компании дивизиональная структура</p> <p>b) В компании матричная структура</p> <p>c) Данная организационная структура компании позволяет ей оптимизировать транспортные издержки</p> <p>d) Данная организационная структура компании позволяет обеспечить хозяйственную автономию подразделений</p> <p>e) Данная организационная структура компании ориентирована на гибкое управление проектами в компании</p>	<p>За выбор 1 правильного ответа (при выборе участником всего 1 опции) – 2 балла; за выбор 2 правильных ответов – 4 балла (при выборе участником всего 2 опций); при выборе двух правильных и одного неправильного ответа - 2 балла (при выборе участником всего 3 опций); во всех остальных случаях – 0 баллов.</p>	<b>4 балла</b>	<p>a) в компании дивизиональная структура</p> <p>d) данная организационная структура компании позволяет обеспечить хозяйственную автономию подразделений</p>
Средний 3	<p>К специфическим законам организационного развития относят (выберите 2 варианта ответа):</p> <p>a) закон синергии</p> <p>b) закон композиции и пропорциональности (гармонии)</p> <p>c) закон социальной гармонии</p> <p>d) закон устойчивости информации</p> <p>e) закон дифференциации и универсализации функций</p>	<p>За выбор 1 правильного ответа (при выборе участником всего 1 опции) – 2 балла; за выбор 2 правильных ответов – 4 балла (при выборе участником всего 2 опций); при выборе двух правильных и одного неправильного ответа - 2 балла (при выборе участником всего 3 опций); во всех остальных случаях – 0 баллов.</p>	<b>4 балла</b>	<p>c) закон социальной гармонии</p> <p>d) закон устойчивости информации</p>
Средний 4	<p>Какие утверждения неверны? (выберите 2 варианта ответа)</p> <p>a) B2C больше, чем B2B, по количеству потенциальных покупателей</p>	<p>За выбор 1 правильного ответа (при выборе</p>	<b>4 балла</b>	<p>c) в B2B покупка обычно представляет собой</p>

	<p>b) в B2C решение о покупке обычно принимает один потребитель</p> <p>c) в B2B покупка обычно представляет собой одношаговый процесс</p> <p>d) цикл продаж в B2C длиннее, чем в B2B</p> <p>e) маркетинг B2C обычно более инновационный, чем B2B</p>	<p>участником всего 1 опции) – 2 балла; за выбор 2 правильных ответов – 4 балла (при выборе участником всего 2 опций); при выборе двух правильных и одного неправильного ответа - 2 балла (при выборе участником всего 3 опций); во всех остальных случаях – 0 баллов.</p>		<p>одношаговый процесс</p> <p>d) цикл продаж в B2C длиннее, чем в B2B</p>
Средний 5	<p>Для культуры с низким контекстом характерны утверждения (выберите 2 варианта ответа):</p> <p>a) слова важнее языка тела</p> <p>b) невербальное общение важнее слов</p> <p>c) основное внимание уделяется социальному статусу оратора.</p> <p>d) факты важнее интуиции в процессе принятия решений</p> <p>e) использование чувств для представления своих идей в социальных сетях</p>	<p>За выбор 1 правильного ответа (при выборе участником всего 1 опции) – 2 балла; за выбор 2 правильных ответов – 4 балла (при выборе участником всего 2 опций); при выборе двух правильных и одного неправильного ответа - 2 балла (при выборе участником всего 3 опций); во всех остальных случаях – 0 баллов.</p>	<b>4 балла</b>	<p>a) слова важнее языка тела</p> <p>d) факты важнее интуиции в процессе принятия решений</p>
Средний 6	<p>Выделите принципы управления, предложенные Файолом, из приведенного ниже списка (выберите 2 варианта ответа):</p> <p>a) команды с одной и той же целью должны работать под руководством одного менеджера, используя один план</p> <p>b) создать систему поддержки</p> <p>c) отдельные лица должны преследовать интересы команды, а не личные интересы, включая менеджеров</p> <p>d) удовлетворенность сотрудников зависит от эмоционального фона и взаимоотношений в команде</p> <p>e) строгий график помогает справиться со «скрытой напряженностью»</p>	<p>За выбор 1 правильного ответа (при выборе участником всего 1 опции) – 2 балла; за выбор 2 правильных ответов – 4 балла (при выборе участником всего 2 опций); при выборе двух правильных и одного неправильного ответа - 2 балла (при выборе участником всего 3 опций); во всех остальных случаях – 0 баллов.</p>	<b>4 балла</b>	<p>a) команды с одной и той же целью должны работать под руководством одного менеджера, используя один план</p> <p>c) отдельные лица должны преследовать интересы команды, а не личные интересы, включая менеджеров</p>
Средний 7	<p>В теории жизненного цикла организации Л. Грейнера кризис контроля характеризует переход между двумя</p>	<p>За выбор 1 правильного</p>	<b>4 балла</b>	<p>c) рост через делегирование</p>

	<p>последовательными стадиями – какие это стадии? (выберите 2 варианта ответа)</p> <p>a) рост через творчество b) рост через управление c) рост через делегирование d) рост через координирование e) рост через сотрудничество</p>	<p>ответа (при выборе участником всего 1 опции) – 2 балла; за выбор 2 правильных ответов – 4 балла (при выборе участником всего 2 опций); при выборе двух правильных и одного неправильного ответа - 2 балла (при выборе участником всего 3 опций); во всех остальных случаях – 0 баллов.</p>		<p>d) рост через координирование</p>
Средний 8	<p>К какому типу стратегий относится решение о росте компании посредством несвязанной диверсификации? (вопрос с эталонным ответом)</p>	<p>За выбор 1 правильного ответа (при выборе участником всего 1 опции) – 2 балла; за выбор 2 правильных ответов – 4 балла (при выборе участником всего 2 опций); при выборе двух правильных и одного неправильного ответа - 2 балла (при выборе участником всего 3 опций); во всех остальных случаях – 0 баллов.</p>	<b>4 балла</b>	<p>Корпоративная стратегия</p>
Средний 9	<p>Управление источниками финансирования включает в себя (выберите 2 варианта ответа):</p> <p>a) нахождение финансовых ресурсов b) определение оптимальной структуры источников финансирования c) определение направлений вложения средств d) определение оптимальной дивидендной политики e) анализ состава и структуры краткосрочных источников финансирования</p>	<p>За выбор 1 правильного ответа (при выборе участником всего 1 опции) – 2 балла; за выбор 2 правильных ответов – 4 балла (при выборе участником всего 2 опций); при выборе двух правильных и одного неправильного ответа - 2 балла (при выборе участником всего 3 опций); во всех остальных случаях – 0 баллов.</p>	<b>4 балла</b>	<p>a) нахождение финансовых ресурсов b) определение оптимальной структуры</p>

<p>Сложный 1</p>	<p>В таблице приведены данные некоторого предприятия. На их основе рассчитайте коэффициент финансового рычага.</p> <table border="1" data-bbox="368 271 932 472"> <thead> <tr> <th>Финансовый показатель</th> <th>единица измерения</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Уставный капитал</td> <td>тыс. руб.</td> <td>12000</td> </tr> <tr> <td>Нераспределенная прибыль</td> <td>тыс. руб.</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>Долгосрочные кредиты</td> <td>тыс. руб.</td> <td>9200</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Решение:</b>  <math>K_{ФР} = \text{коэффициент финансового рычага} = \frac{ЗК}{СК}</math>  <math>СК = 12000 + 3000 = 15000</math>                  коэффициент финансового рычага = <math>9200/15000 = 0,61</math></p> <p><b>Ответ:</b>                  коэффициент финансового рычага = 0,61</p>	Финансовый показатель	единица измерения	Значение	Уставный капитал	тыс. руб.	12000	Нераспределенная прибыль	тыс. руб.	3000	Долгосрочные кредиты	тыс. руб.	9200	<p>Верная формула коэффициента финансового рычага – 3 балла                  Верный расчет собственного капитала – 3 балла                  Верный расчет коэффициента финансового рычага – 4 балла                  Неверные ответы по всем пунктам или отсутствие ответов – 0 баллов</p>	<p><b>10 баллов</b></p>	<p>коэффициент финансового рычага = 0,61</p>
Финансовый показатель	единица измерения	Значение														
Уставный капитал	тыс. руб.	12000														
Нераспределенная прибыль	тыс. руб.	3000														
Долгосрочные кредиты	тыс. руб.	9200														
<p>Сложный 2</p>	<p>В таблице приведены данные некоторого предприятия. На их основе рассчитайте общий размер активов компании.</p> <table border="1" data-bbox="368 831 932 1032"> <thead> <tr> <th>Финансовый показатель</th> <th>единица измерения</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Уставный капитал</td> <td>тыс. руб.</td> <td>12000</td> </tr> <tr> <td>Нераспределенная прибыль</td> <td>тыс. руб.</td> <td>3000</td> </tr> <tr> <td>Долгосрочные кредиты</td> <td>тыс. руб.</td> <td>9200</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Решение:</b>  <math>A = 12000 + 3000 + 9200 = 24200</math> руб.</p> <p><b>Ответ:</b>  <math>A = 24200</math> тыс. руб.</p>	Финансовый показатель	единица измерения	Значение	Уставный капитал	тыс. руб.	12000	Нераспределенная прибыль	тыс. руб.	3000	Долгосрочные кредиты	тыс. руб.	9200	<p>Верный ответ – 8 баллов                  Неверный ответ – 0 баллов</p>	<p><b>8 баллов</b></p>	<p><math>A = 24200</math> тыс. руб.</p>
Финансовый показатель	единица измерения	Значение														
Уставный капитал	тыс. руб.	12000														
Нераспределенная прибыль	тыс. руб.	3000														
Долгосрочные кредиты	тыс. руб.	9200														
<p>Сложный 3</p>	<p>Для оценки стоимости бренда имеются следующие данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• объем продаж: 10 000 шт.</li> <li>• цена за единицу брендированного товара: 100 руб.</li> <li>• цена за единицу аналогичного небрендированного товара на рынке: 60 руб.</li> <li>• затраты на брендинг: 100 000 руб.</li> </ul> <p>Рассчитайте:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объем продаж брендированного товара, руб. – 3 балла</li> <li>- объем продаж продукта-дженерика, руб. – 3 балла</li> <li>- стоимость бренда, руб. (с использованием рыночного подхода) – 4 балла</li> </ul> <p><b>Расчет</b>                  Стоимость бренда = 100 (руб) * 10 000 (шт) (объем продаж брендированного товара) – 60 (руб) * 10 000 (шт) (объем продаж товара-дженерика) - 100 000 руб. = 300 000 руб.</p> <p><b>Ответ:</b> Стоимость бренда (расчет с использованием рыночного подхода) = 300 000 руб.</p>	<p>Верный расчет объема продаж брендированного товара, руб. – 3 балла; верный расчет объема продаж продукта-дженерика, руб. – 3 балла, верный расчет стоимости бренда, руб. (с использованием рыночного подхода) – 4 балла; неверный расчет всех указанных индикаторов или отсутствие расчетов – 0 баллов</p>	<p><b>10 баллов</b></p>	<p>объем продаж брендированного товара = 1 млн руб.                  объем продаж продукта-дженерика = 600 000 руб.                  стоимость бренда, руб. (с использованием рыночного подхода) = 300 000 руб.</p>												