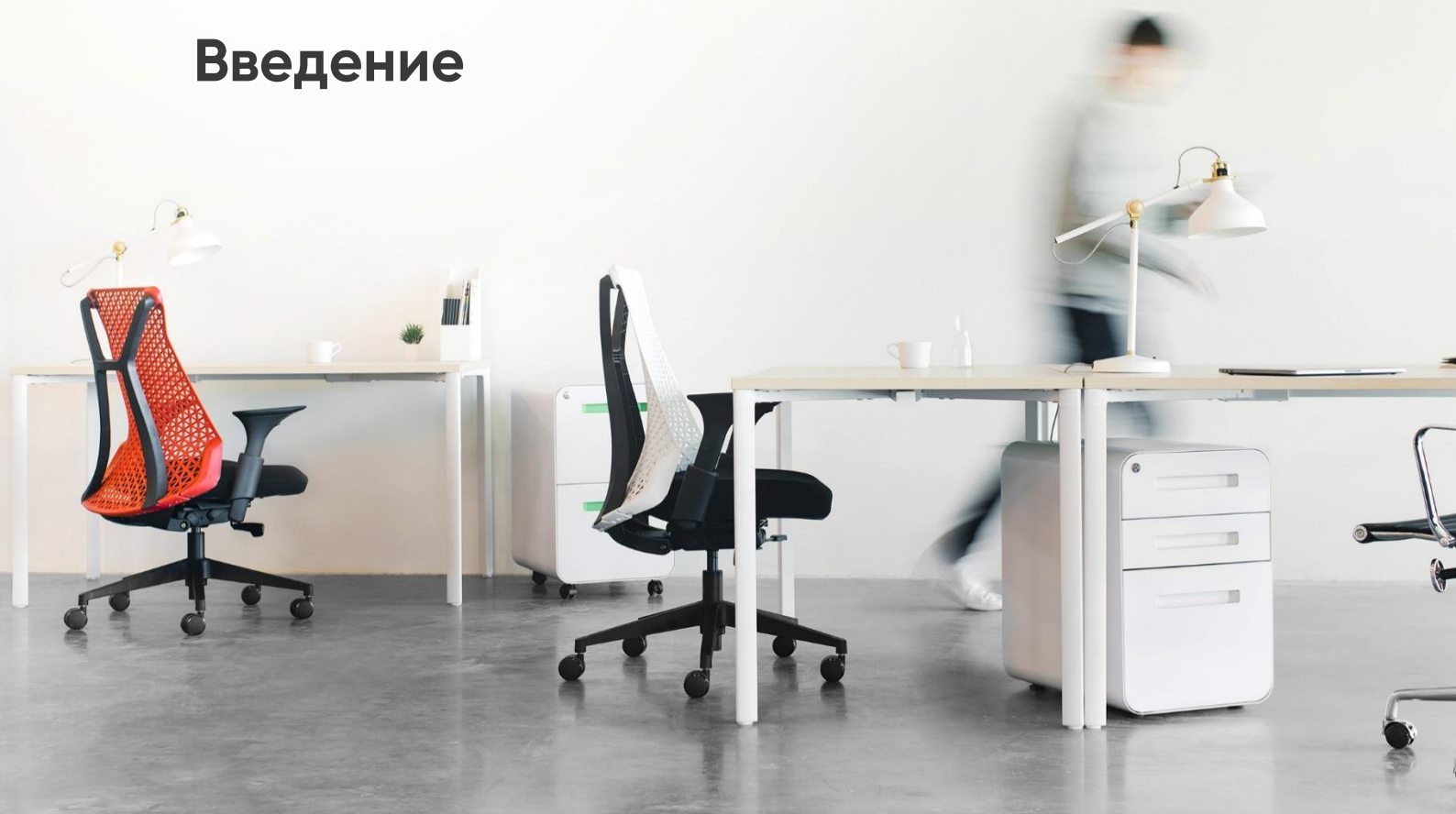


Как пандемия
повлияла на выбор
желанной индустрии
для работы у студентов



Введение



Карантин резко изменил парадигму, в которой действовали работодатели и кандидаты. Какие-то индустрии сжались из-за неизбежного закрытия компаний, а какие-то наоборот, увеличили объемы. Кто-то сокращал зарплаты и закрывал программы стажировок, а кто-то активно набирал новых сотрудников. Кандидаты, смотря на это, тоже делали свои выводы и адаптировали карьерные планы под новую реальность. Но как именно? Чтобы узнать об изменениях в предпочтениях молодых специалистов, мы и провели это исследование.

Результаты исследования будут интересны всем сторонам трудового рынка. Компании узнают, к каким индустриям возрос интерес, какие компании популярны у студентов, и почему молодые специалисты меняют место работы. А сами студенты смогут увидеть, какие кросс-индустриальные переходы возможны, какие стажировки открыты, и где работают их однокурсники.

Методология

Мы провели опрос в группах HSE Career в соцсетях и в карьерной рассылке по базе студентов ВШЭ. За 4 недели (12 июня - 12 июля) мы собрали 563 анкеты. Убирались дубликаты, анкеты без указания города и с указанием города не в России, а также заведомо ложные/мошеннические данные. **После модерации осталось 543 анкеты.**

98% анкет из Москвы, из них 99% – представители всех уровней образования, кроме аспирантуры. Респонденты равномерно распределены по годам обучения: в среднем, по 17% на каждый сегмент.

Распределение студентов по факультетам следующее.
95% респондентов учатся на этих факультетах:

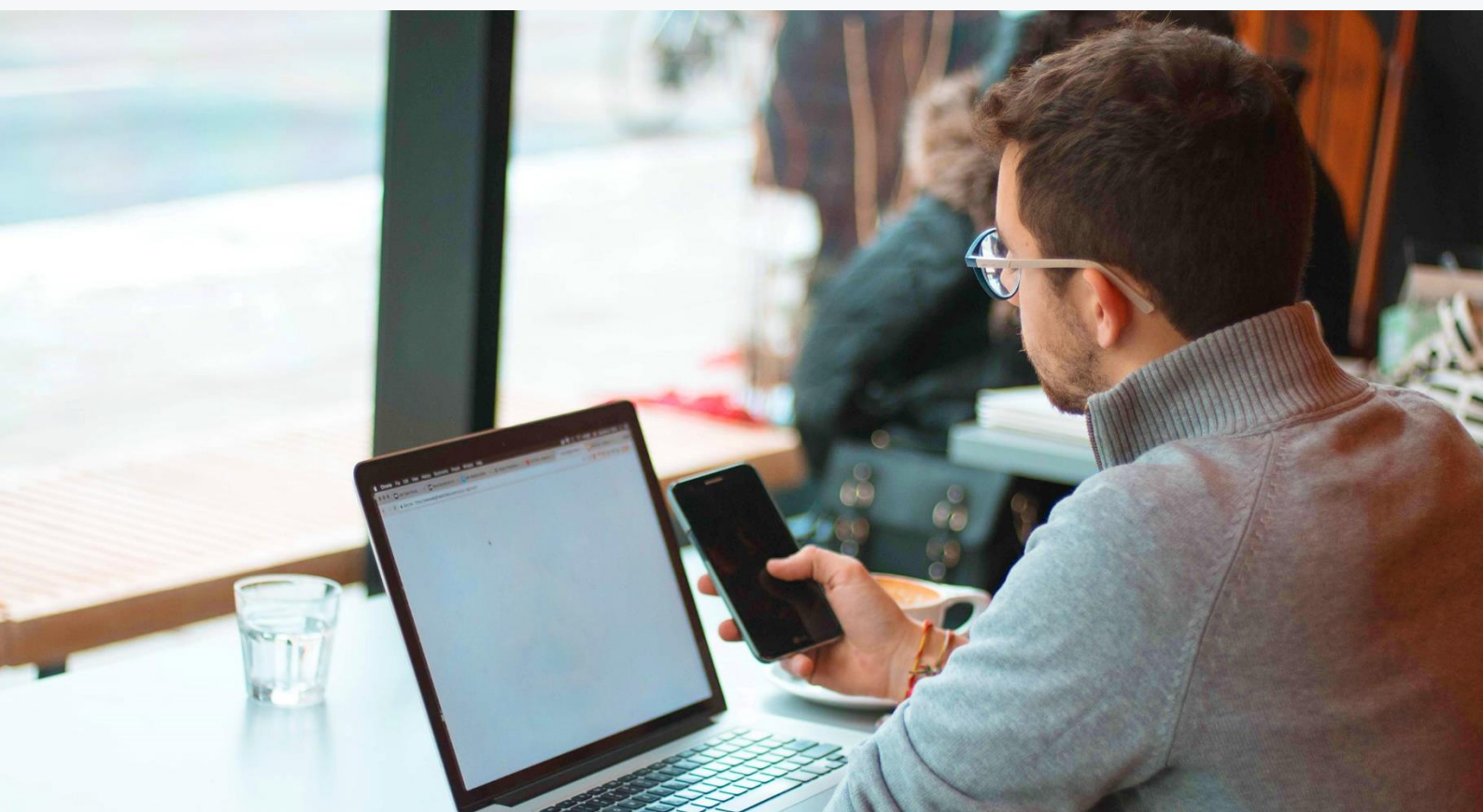
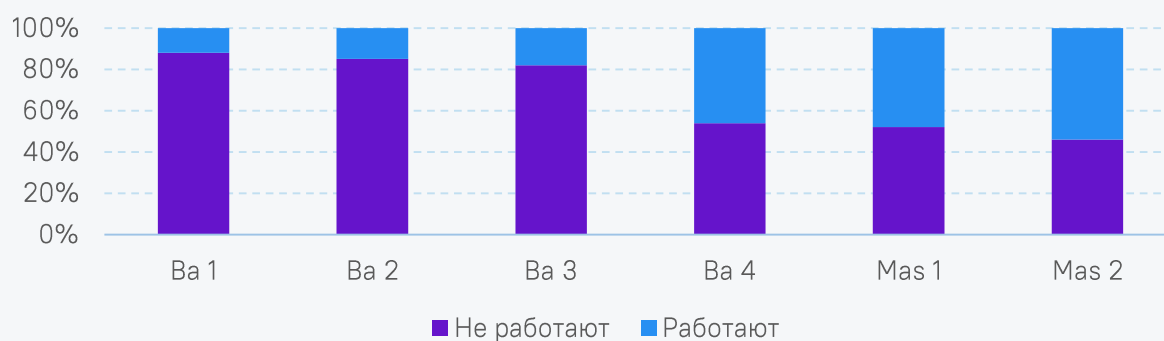


Таким образом, рассматриваемая выборка – студенты НИУ ВШЭ из Москвы с 1 курса бакалавриата по 2 курс магистратуры.

Студенты и работа

- Из рассматриваемой выборки 32% респондентов работают, 68% — не работают. Стоит отметить, что нет взаимосвязи между наличием у студента работы или стажировки в текущий момент и его факультетом обучения.
- Доля работающих имеет прямую взаимосвязь с годом обучения: чем старше год, тем большая доля студентов работает. На первом курсе работает 11% студентов, ко 2 курсу магистратуры трудоустроивается порядка 61% студентов.

Студенты по годам обучения:



Студенты и работа

- По данным анкетирования 25% студентов работает в индустрии науки и образования. Из них 56% работают в Высшей школе экономики. Это говорит о том, что в вузе часто встречаются случаи трудоустройства студентов.
- Поскольку студенты, работающие во ВШЭ, вносят значительную погрешность в оценку предпочтений по отраслям, то их исключаем из дальнейшего анализа. Сделав это, получаем следующее распределение респондентов по отраслям. Как видно, самая популярная индустрия – IT и телекоммуникации. В тройке популярных отраслей СМИ и медиа/реклама, а также Банки и финансовые институты.

Распределение работающих студентов по индустриям:



Как пандемия повлияла на выбор желанной индустрии для работы у студентов

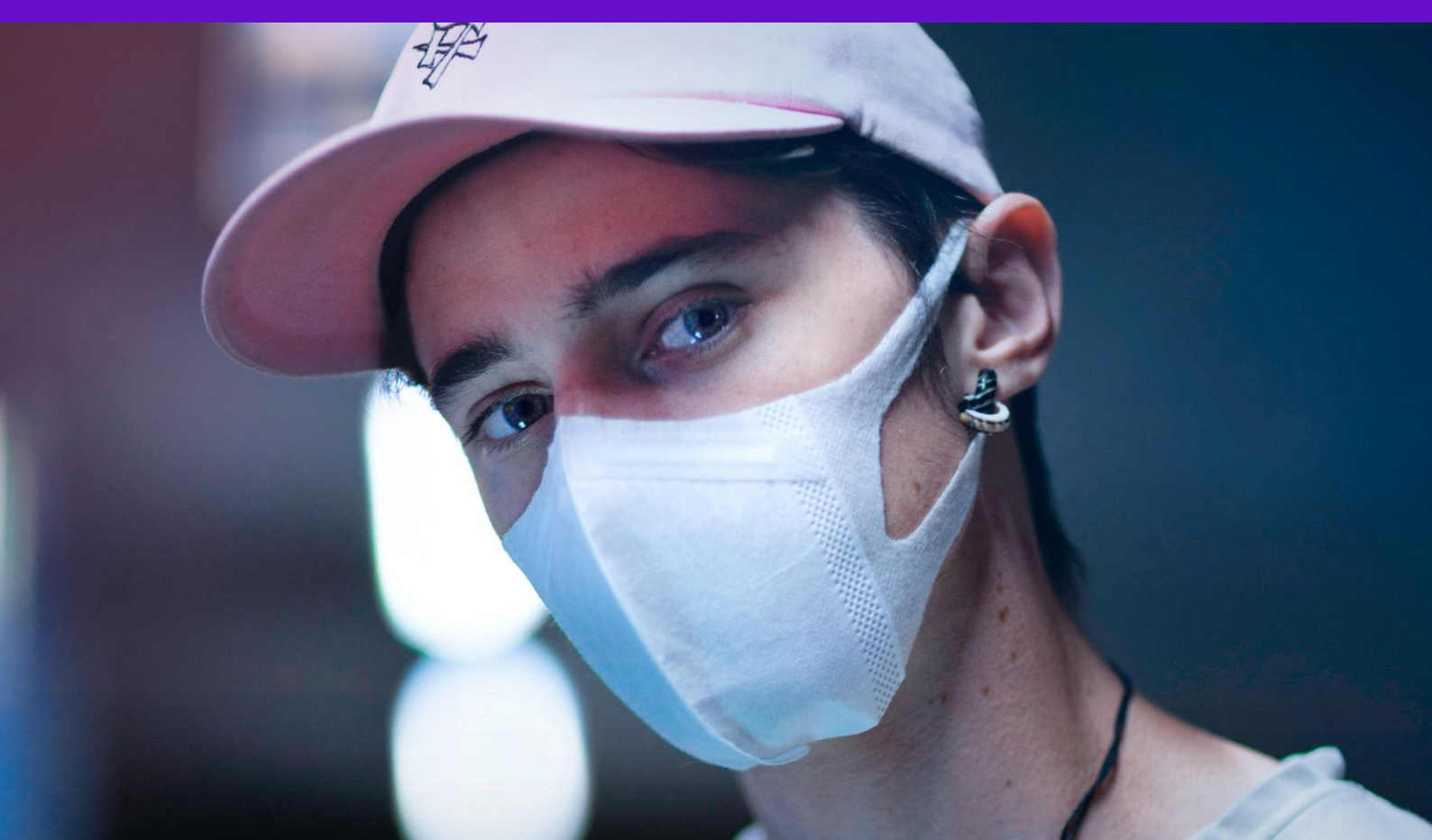
Работающие

- 52% ничего менять не собираются, 28% хотят сменить индустрию, 20% – компанию, но не индустрию.
- Единственной отраслью, откуда не хотят уходить студенты, стала IT и телекоммуникации. Более того, 63% респондентов из неё не хотят ничего менять. Остальные 37% думают о смене компании.
- В этом плане близкой к IT стала отрасль Банков и финансовых институтов. В ней 70% не хотят ничего менять, 24% хотят сменить компанию и только 6% респондентов хотят из неё уйти.
- Самой неоднозначной стала отрасль Наука и образование. Здесь респонденты либо хотят сменить индустрию – 47%, либо ничего не менять – 41%. И только 11% хочет сменить компанию, но остаться в индустрии.
- Из тех, кто хочет менять индустрию, большая часть желает перейти в сферы IT и телекоммуникаций, Науки и образования, СМИ и медиа/рекламы.
- Топ 3 причины для смены компании внутри индустрии:
 1. В текущей компании нет карьерного роста
 2. Не устраивает уровень зарплаты
 3. Попал в отрасль случайно, хочется сделать осознанный выбор
- Также среди причин называют:
 - «Бан на отбор на позицию консультанта полгода, пока жду и работаю в другом месте»
 - «Заканчивается срок стажировки, буду искать что-то новое»
 - «В текущей команде не вижу роста, но к самой компании это не относится»

Как пандемия повлияла на **выбор желанной индустрии** для работы у студентов

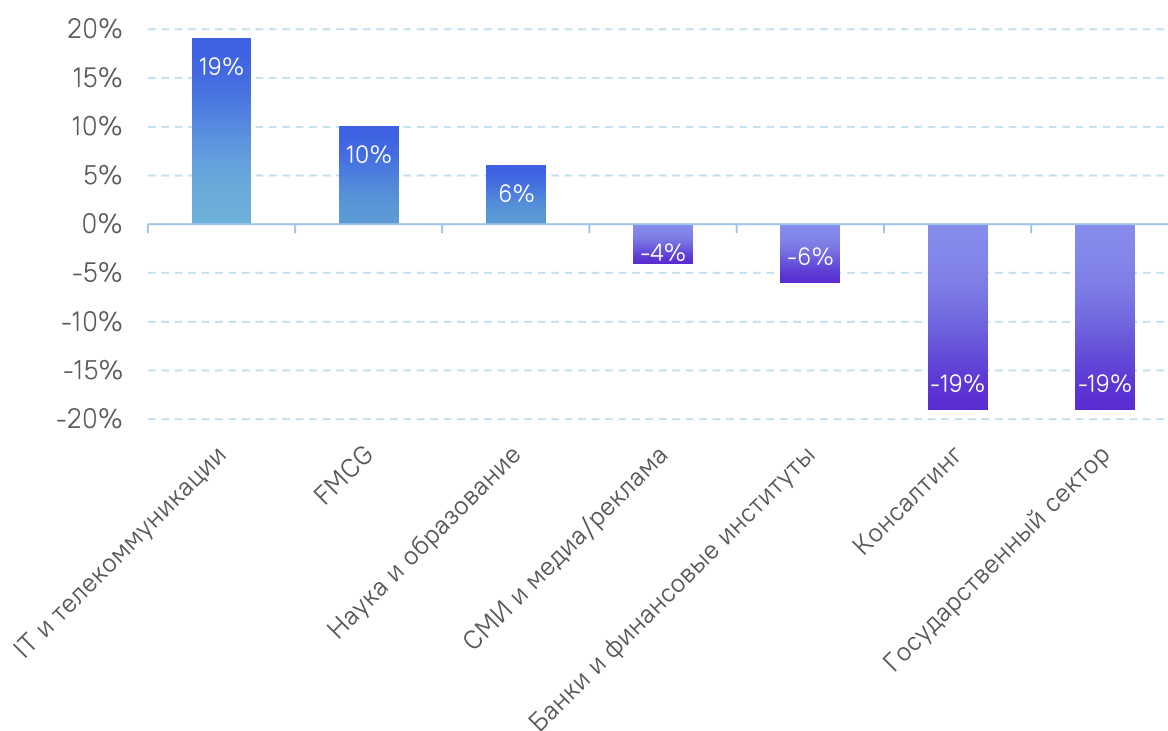
Не работающие

- Из тех, кто не работал до пандемии, **предпочтения остались теми же у 74% респондентов**. У 21% респондентов изменились предпочтения по индустриям, у 6% – по компаниям, но не индустриям.
- В целом наибольший прирост популярности получила индустрия IT и телекоммуникаций, а наибольшее падение интереса наблюдается в государственном секторе и консалтинге. Предпочтения по остальным индустриям без изменений.
- Наибольший рост популярности индустрии после пандемии относительно её популярности до пандемии – у сферы IT и телекоммуникаций. Число желающих работать в ней выросло на 19%.
- Наибольшее падение популярности индустрии после пандемии относительно её популярности до пандемии – у государственного сектора и консалтинга. Число желающих работать в этих отраслях снизилось на 19% и 18% соответственно.



Как пандемия повлияла на **выбор желанной индустрии** для работы у студентов

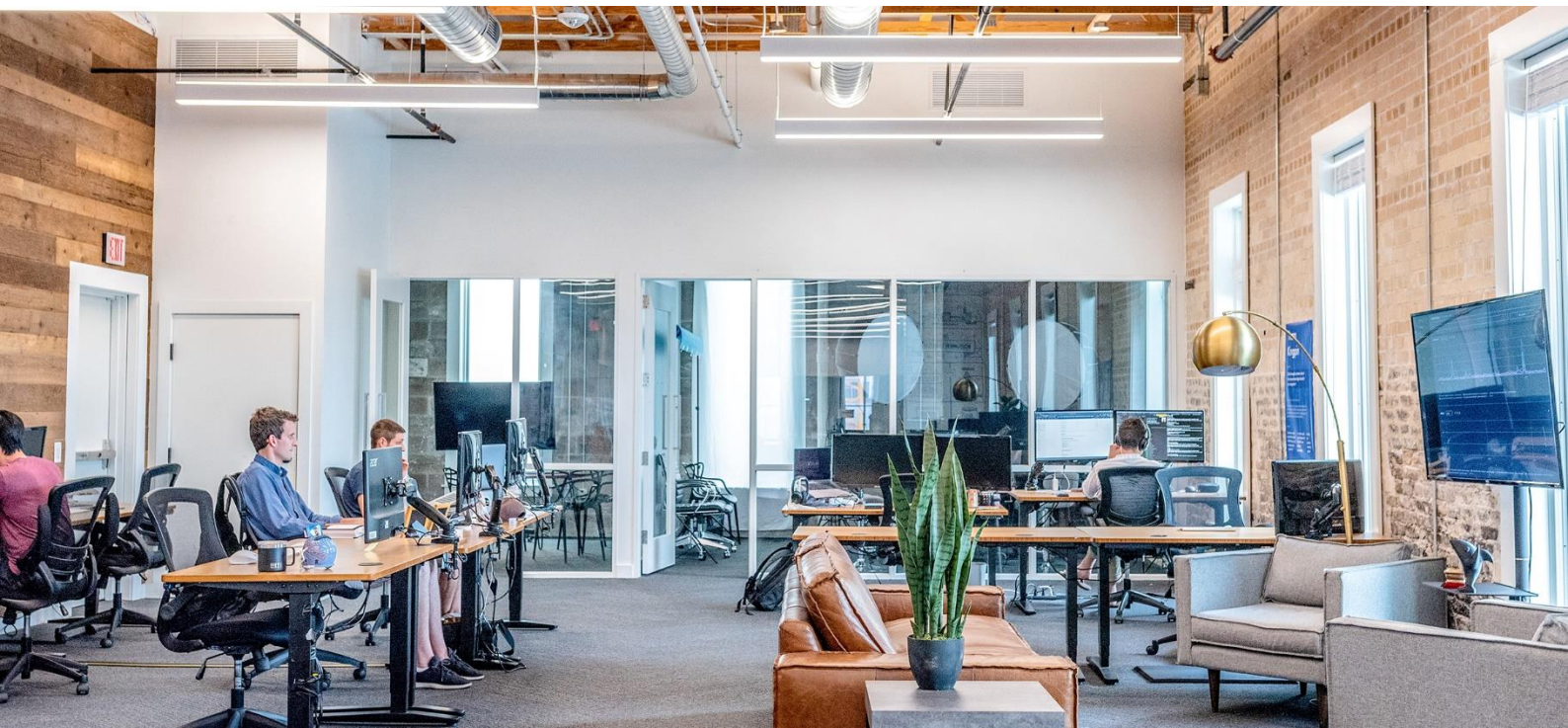
Относительное изменение популярности отраслей до и после пандемии у не работающих студентов:



Планы студентов на будущее

Топ-5 компаний, куда хотели бы пойти работать студенты после пандемии, по индустриям.

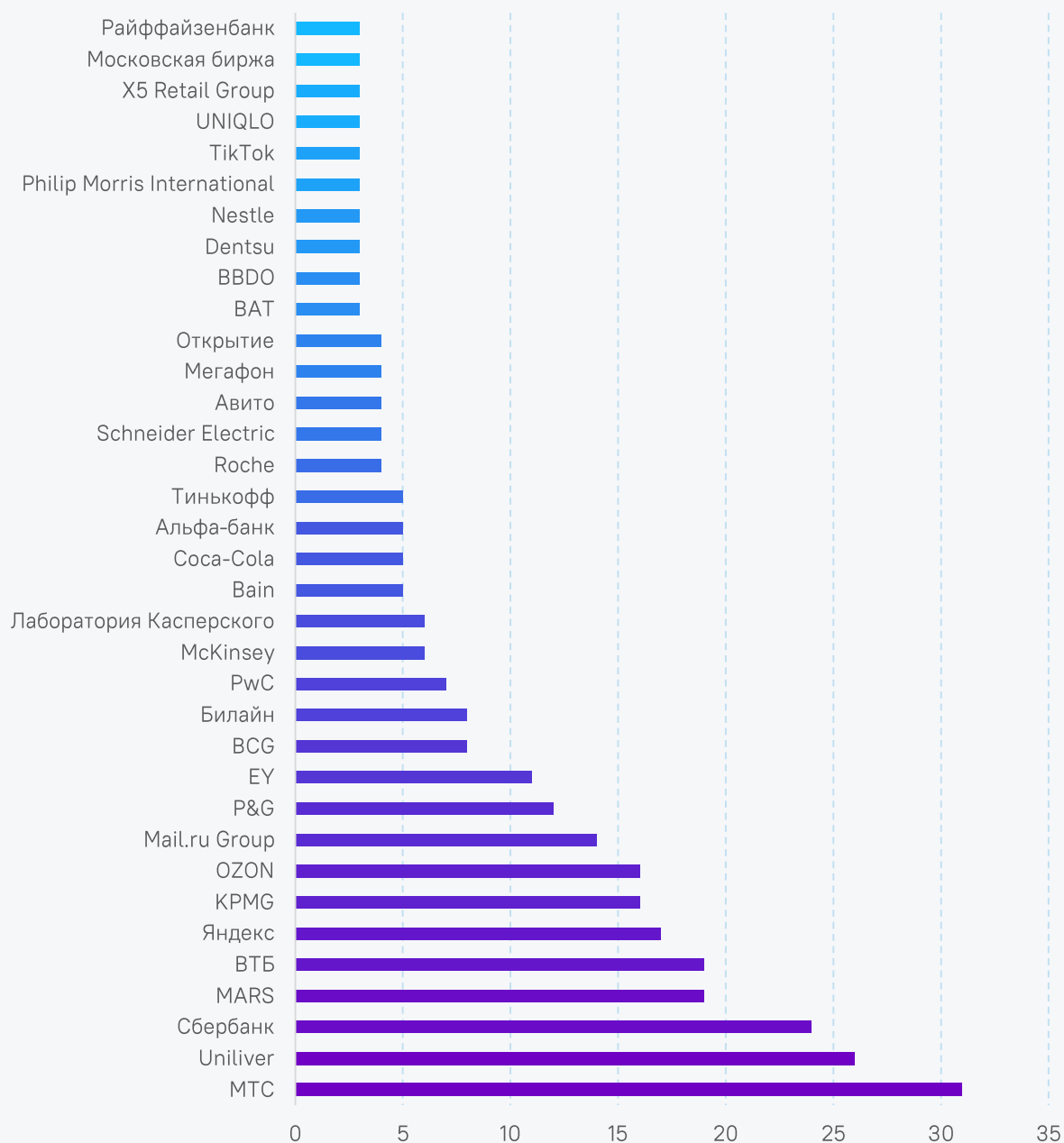
Индустрия	Самые популярные компании среди студентов
FMCG	Unilever, Mars, P&G, Nestle, Danone,
IT и телеком	Яндекс, Google, Mail.ru Group, Лаборатория Касперского, IBM
Банки и финансы	Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, Тинькофф, Московская Биржа
Консалтинг	McKinsey, PwC, BCG, Deloitte, Bain & Company
СМИ и медиа	Mediascope, BBDO, Афиша, Condé Nast, РБК
Наука	НИУ ВШЭ, Skyeng, Нетология Групп, Skillbox, Сколково
Госсектор	Правительство Москвы, Минэкономразвития, Аналитический центр при Правительстве РФ, Министерство финансов, Росатом
Медицина	Novartis, GSK, MSD Pharmaceuticals, Sandoz, Sanofi
Ритейл	UNIQLO, Adidas, BMW Group, IKEA, METRO Cash & Carry
Транспорт	S7 AIRLINES, Аэрофлот, FM Logistic, Mercedes-Benz, РЖД
Промышленность	Газпром, Лукойл, Сибур, Роснефть, Норникель



Осведомленность о стажировках

Последний вопрос нашей анкеты был открытым – нужно было вспомнить компании, у которых были открытые программы стажировок на момент опроса.

Лидирует МТС со своими онлайн-стажировками и программой MTS Flash, далее идет Unilever с программами UFLP и ULIP, Сбербанк с Sberseasons, ВТБ с ВТБ Рост и Юниор, MARS с Leadership и Internship Experience Program и так далее.





Выводы

- Большинство студентов не поменяло карьерные предпочтения за время карантина (52% среди работающих и 74% среди безработных студентов).
- Сейчас самая популярная индустрия – IT и телекоммуникации (число желающих работать в ней выросло аж на 19%), а самое сильное падение интереса – к госсектору.
- Главная причина смены компании внутри индустрии – это отсутствие карьерного роста, и только потом низкая зарплата.
- Самые популярные среди студентов компании в своих соответствующих индустриях: Unilever, Яндекс, Сбербанк, McKinsey, Mediascope, НИУ ВШЭ, Правительство Москвы, Novartis, UNIQLO, S7 AIRLINES, Газпром.
- На слуху у студентов в первую очередь следующие программы стажировок: MTS Flash, Unilever Future Leaders Programme и Sberseasons.

Наши контакты

И конечно мы открыты ко всем вашим предложениям и готовы поддержать новые инициативы! Не стесняйтесь писать с любыми вопросами :)



Ксения Марданова,
Начальник управления развития карьеры
и взаимодействия с выпускниками
kmardanova@hse.ru



Арина Егорова,
Начальник Отдела развития карьеры
aaegorova@hse.ru



Яна Федотова,
Digital-менеджер
yafedotova@hse.ru



Александра Фёдорова,
Менеджер по работе с партнерами
amfedorova@hse.ru

